

활기찬 경남

행복한 도민

(재)경남문화예술진흥원

콘텐츠산업분야 주요사업



경남문화예술진흥원

콘텐츠산업분야 관련 법령

('24. 2월 기준)

구분	명칭	소관부서
법령	문화산업진흥 기본법	문화산업정책과
	콘텐츠산업 진흥법	문화산업정책과
	게임산업진흥에 관한 법률	게임콘텐츠산업과
	대중문화예술산업발전법	대중문화산업과
	만화진흥에 관한 법률	대중문화산업과
	영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률	영상콘텐츠산업과
	음악산업진흥에 관한 법률	대중문화산업과
	특허법	특허심사총괄과
	저작권법	저작권정책과
	출판문화산업 진흥법/인쇄문화산업 진흥법	출판인쇄독서진흥과
조례	경상남도 문화콘텐츠산업 육성 조례	(제정) 2019.01.03.
	경상남도 영상산업 육성 조례	(제정) 2019.01.03.
	경상남도 지역서점 활성화 및 지원에 관한 조례	(제정) 2021.05.03.
	경상남도 이스포츠(전자스포츠) 진흥에 관한 조례	(제정) 2021.12.30.
	경상남도 만화·웹툰산업 진흥 조례	(제정) 2022.05.06.
	경상남도 게임산업 진흥 조례	(제정) 2023.06.13.

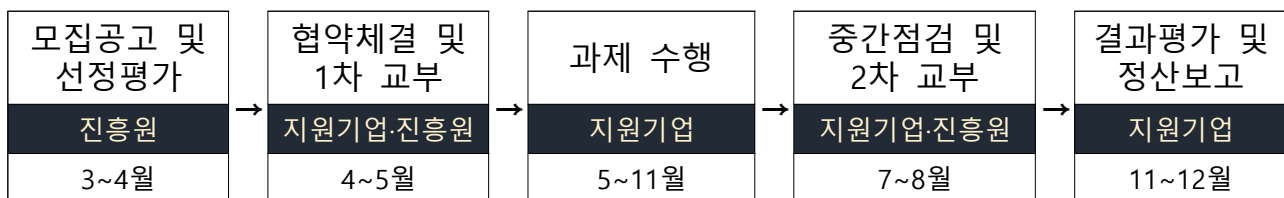
지원 대상	도내 콘텐츠기업	사업구분	자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 안선하 대리(☎230-8818)
----------	----------	------	-------------	--------------------	--

콘텐츠 기업 발굴 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 120,000천원(국비)
- 사업대상: 입주기업 외 도내 콘텐츠 기업
- 주요내용: 신규 콘텐츠 기업 발굴을 위한 우수 콘텐츠 제작
- 지원규모: 5개 기업 내외 / 과제당 최대 3천만원
- 추진체계: 한국콘텐츠진흥원(전담), 경상남도·경남문화예술진흥원(공동주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 도내 콘텐츠 기업역량 강화 및 지역 신산업 성장동력 확보

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

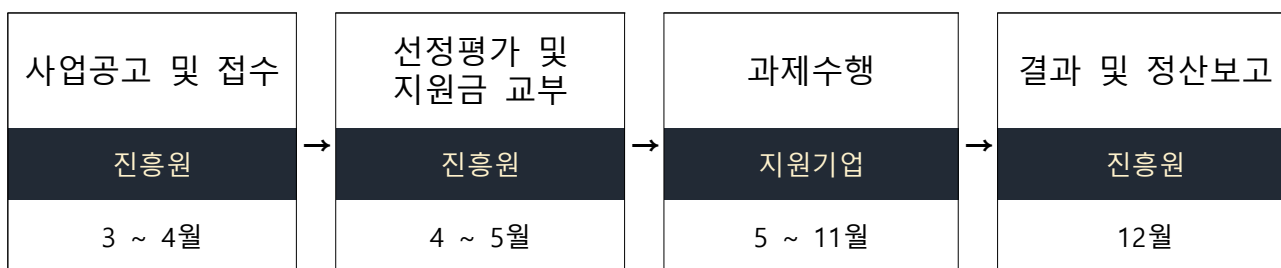
지원 대상	콘텐츠 입주기업	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 김종민 차장(☎230-8812)
----------	----------	------	----------	--------------------	--

선도기업 육성지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 180,000천원(국비)
- 사업대상: 콘텐츠기업지원센터 입주기업
- 주요내용: 입주기업 스케일업을 위한 육성 지원(콘텐츠 제작·사업화 등)
- 지원규모: 6개 기업(과제) 내외, 최대 4천만원 내외 차등지원
 - ※ 입주3년 이내 기업 재도약 지원, 입주 3년 이상 선도지원으로 세분화
- 추진체계: 한국콘텐츠진흥원(전담), 경상남도·경남문화예술진흥원(공동주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 입주기업 콘텐츠 고도화 및 사업 역량 강화를 통한 강소기업 육성

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

지원 대상	도내 콘텐츠기업 (역외기업 권소사업 가능)	사업구분	공모사업 (○)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 이한솔 과장(☎230-8813)
----------	-------------------------------	------	----------	--------------------	--

융복합 콘텐츠 제작 지원사업

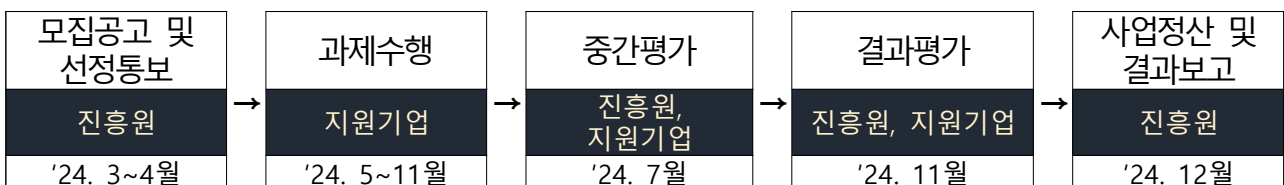
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 200,000천원(국비)
- 사업대상: 도내 콘텐츠기업(역외기업 권소사업 가능)
- 지원분야

구 분	내 용	비 고
산업융합 (콘텐츠+산업)	산업과 접목된 융복합콘텐츠, 실감형콘텐츠 개발 ex) 의료용게임, XR활용 산업교육, VR 재난교육 등	매출 연계 가능 과제 지향
장르융합 (콘텐츠+콘텐츠)	장르간 융합 콘텐츠 개발 ex) 웹툰+vr/ar, 애니+게임, IP+기업콘텐츠 등	
기술융합 (콘텐츠+디지털기술)	신기술과 결합된 콘텐츠 개발 ex) 메타버스, ICT융합콘텐츠, 5g실감콘텐츠 등	

- 주요내용: 기술·장르·산업 융합형 콘텐츠 제작 지원
- 지원규모: 4개 과제, 최대 6천만원 내외 차등 지원
- 추진체계: 한국콘텐츠진흥원(전담), 경상남도·경남문화예술진흥원(공동주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 기술융합, 장르융합, 산업융합 과제 제작을 통한 도내 콘텐츠 기업의 최신 기술, 타 장르, 이종 산업 기술 제작 능력 향상
- IT 기술 고도화에 따른 다양한 영역 간의 결합, 패러다임 전환을 통한 부가가치 창출

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

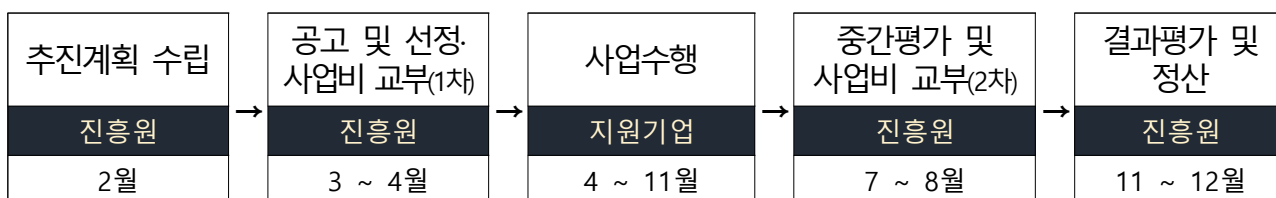
지원 대상	콘텐츠기업	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 한진영 과장(☎230-8814)
----------	-------	------	----------	--------------------	--

수요 맞춤형 바우처 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3. ~ 12.
- 사 업 비: 100,000천원(국비)
- 사업대상: 입주기업 및 2023년 지원센터 지원사업 참여기업
- 주요내용: 기술, 홍보, 컨설팅 중 2개 분야 수요 맞춤형 지원
 - 콘텐츠 스타트업 대상 단계별 성장 전략 프로그램 지원
 - IP구매, 인증 및 특허 출원 등 기술지원, IR덱 고도화, 제품CI·BI 디자인 기획 등 홍보지원, 컨설팅 등 수요맞춤형 2개분야 전략지원
- 지원규모: 기업당 10,000천원, 10개사
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 단계별 성장 전략 프로그램을 통한 스타트업 자생력 강화 기대

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

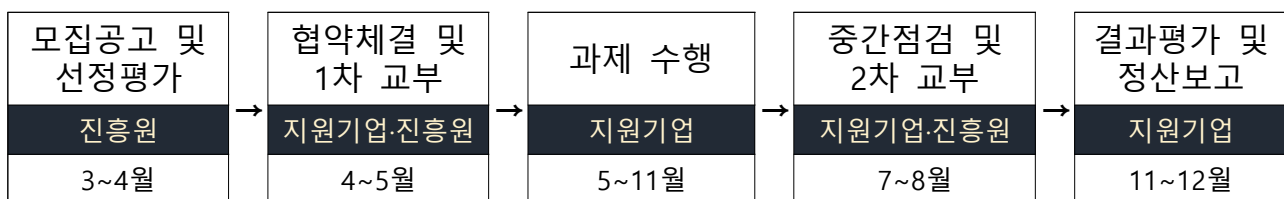
지원 대상	도내 콘텐츠기업	사업구분	자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 안선하 대리(☎230-8818)
----------	----------	------	-------------	--------------------	--

콘텐츠 마케팅 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 130,000천원(국비)
- 사업대상: 도내 콘텐츠 기업
- 주요내용: 국내 전시 참가, 온·오프라인 광고 등 마케팅 지원
- 지원규모: 13개 기업 내외 / 과제당 최대 1천만원
- 추진체계: 한국콘텐츠진흥원(전담), 경상남도·경남문화예술진흥원(공동주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 국내 전시박람회 참여를 통한 대외 인지도 제고 및 비즈매칭 기회 확대
- 우수 콘텐츠 마케팅 지원을 통한 신규 판로개척

📄 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

지원 대상	도내 콘텐츠기업	사업구분	자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 김민정 대리(☎230-8816)
----------	----------	------	-----------	--------------------	--

콘텐츠 플프마켓 운영

□ 사업개요

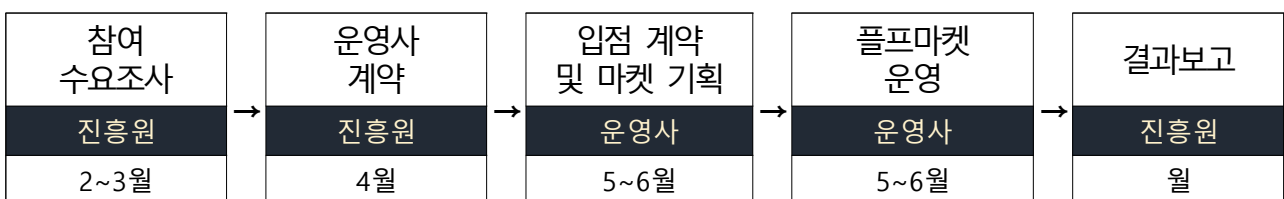
- 사업기간: 2024. 5월 ~ 6월
- 사업비: 금11백만원
- 사업대상: 시장에서 판매가능한 콘텐츠 보유 도내 콘텐츠기업
- 주요내용: 캐릭터, 굿즈 등 콘텐츠기업 제품 판매를 위한

콘텐츠 플프마켓 운영

* 플프마켓: 플리마켓과 프리마켓이 합쳐진 형태로 지역 작가, 예술가, 전문가 등이 시민들과 교류하고 소통하는 프리마켓과 지역주민간 중고물품 사고파는 플리마켓 결합

- 참여규모: 20팀 (콘텐츠마켓 15팀, 체험5개 부스 예정)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 시민참여형 콘텐츠 플프마켓 운영을 통해 지역 콘텐츠 홍보
- 지역과 교류하는 마켓 행사 개최로 신규 시장 판로개척
- 소비자와 직거래 기회 제공을 통해 콘텐츠 기업의 마케팅 역량 강화

지원 대상	도내 콘텐츠기업	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 김민정 대리(☎230-8816)
----------	----------	------	----------	--------------------	--

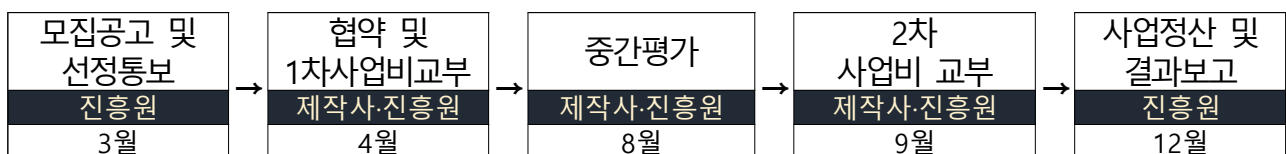
지역특화콘텐츠 개발지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 2 ~ 12월
- 사업비: 금560백만원
- 사업대상: 도내 콘텐츠기업
(권소사업 구성 시 도내 콘텐츠기업(주관), 역외기업(참여) 가능)
- 주요내용: 지역 특화 문화, 생태, 시설, 관광자원 등과 연계하여
경제적 부가가치 창출 가능한 콘텐츠 개발
- 지원규모: 5건 (시·군 공모과제 4건, 진흥원 지정과제 1건)

분 야	개 요	규 모	지 원 수
시·군 공모과제	지역특화 소재 및 지역산업 연계 관련 콘텐츠 개발	과제당 100 ~ 280백만원	4건
진흥원 지정과제	【경남도립미술관】 경남 미술 대표하는 근현대 작가 <이성자 화백> 실감콘텐츠 전시	100백만원	1건

□ 추진절차



□ 기대효과

- 시장창출형 지역특화 콘텐츠 발굴 및 개발지원을 통해 지역기업 자생력 확보
- 지역거점기관 중심으로 지역 간 균형발전 및 지역 콘텐츠 산업 활성화 기여
- 공공기관 수요연계형 콘텐츠 개발로 지속 가능한 기초지자체 예산 확보 및 관심도 제고

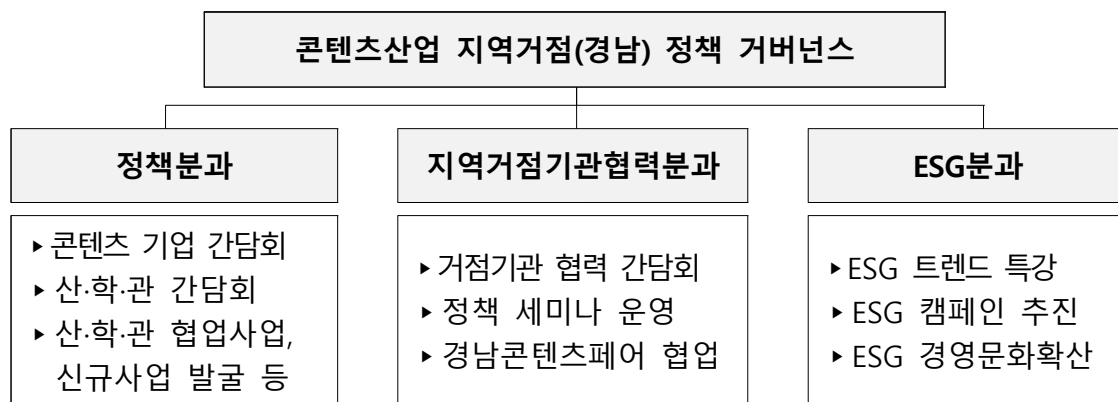
☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

지원 대상	도내 콘텐츠산업 분야 산·학·관	사업구분	자체 사업(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 김민정 대리(☎230-8816)
----------	----------------------	------	----------	--------------------	--

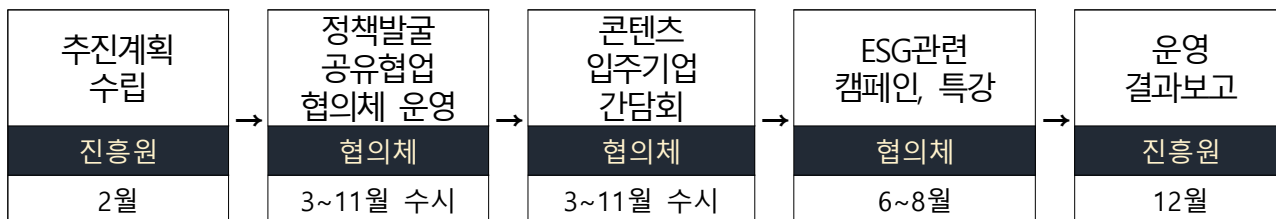
콘텐츠산업 지역거점기관 정책거버넌스 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 2월 ~ 12월
- 사 업 비: 금7,500천원
- 운영대상: 도내 콘텐츠산업분야 기업 · 학계 · 유관기관
- 운영내용: 지역 콘텐츠 산업 협의체 운영(3개 분과 17회차 정도)
 - ① 정책 분과 ② 지역거점기관협력 분과 ③ ESG 분과 운영



□ 추진절차



□ 기대효과

- 산 · 학 · 관연계를 통한 공유협업 추진을 통해 신규 정책 발굴
- 지역거점기관 협력을 통해 콘텐츠 기업 성장 사다리 역할 강화
- ESG 경영 실천을 통해 콘텐츠분야 친환경 경영 문화 선도

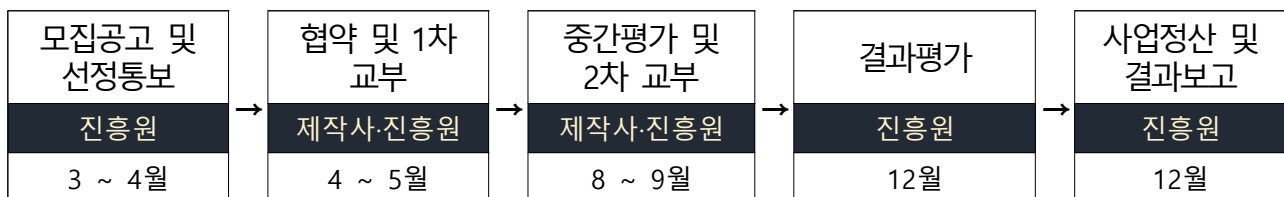
지원 대상	타산업분야 기존기업	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 김종민 차장(☎230-8812)
----------	---------------	------	----------	--------------------	--

콘텐츠사업화 전환 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~12월
- 사 업 비: 100,000천 원(도비)
- 사업대상: 콘텐츠산업* 분야로 업종전환(추가)를 희망하는 도내 타산업 분야 기존 기업
 - * 「문화산업진흥법 제2조」에 해당하는 기업(영화, 출판, 디자인, 패션 등 문화예술 분야 제외)
- 주요내용: 콘텐츠 분야 사업화 전환 자금 및 컨설팅 지원
 - (자 금) 콘텐츠 사업화 전환 자금 지원 30백만원
 - (컨설팅) 기업당 3회 이내 전문가 컨설팅 지원
- 지원규모: 3건 / 총 지원금 90,000천원
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(위탁운영)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 콘텐츠 산업 분야로 업종전환 희망 기업 중심 애로사항 컨설팅 지원으로
지역 콘텐츠산업 생태계 이해도 제고 및 경쟁력 강화

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

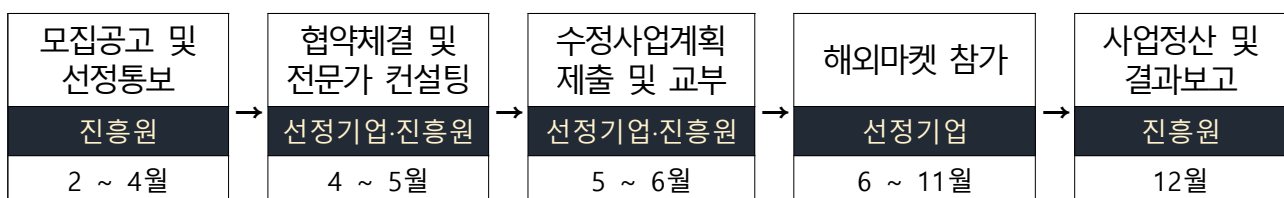
지원 대상	콘텐츠기업	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 김종민 차장(☎230-8812)
----------	-------	------	----------	--------------------	--

문화콘텐츠분야 해외마켓 참가지원

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1 ~ 12월
- 사 업 비 : 100백만원(도비)
- 지원규모 : 해외박람회 개별 마켓 참가지원 10개사 내외
- 지원대상 : 도내 문화콘텐츠기업
- 지원내용 : 해외박람회 개별 마켓 참가비, 전시부스 등 지원*
 - 참가기업의 신청계획에 따라 기업별 최대 1천만원까지 차등 지원
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 해외 마케팅 활성화 및 수출판로 확대, 수요 맞춤형 해외 주요마켓 참가 및 비즈매칭 지원 등을 통한 도내 콘텐츠 기업의 역량 강화
- 해외 콘텐츠기업과의 대외교류 협력과 제휴를 통한 콘텐츠분야 인적, 물적 네트워크 강화

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

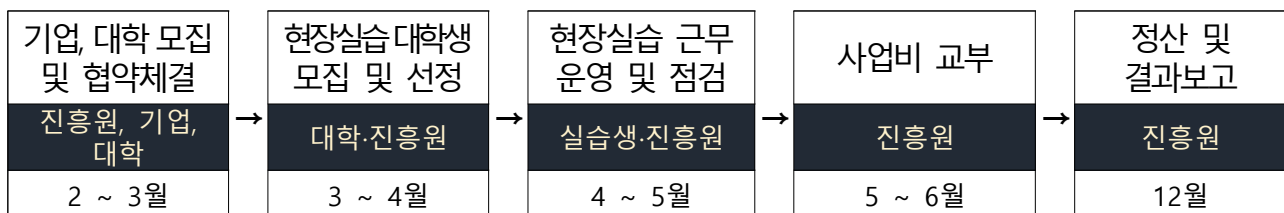
지원 대상	콘텐츠기업 예비창업자 도내 청년	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 김종민 차장(☎230-8812)
----------	-------------------------	------	----------	--------------------	--

산학연계 현장실습 브릿지

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024. 1월 ~ 12월
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 지원규모 : 10개 기업, 16명(기업당 최대 1 ~ 2명)
- 지원대상 : 도내 문화콘텐츠기업
- 지원내용 : 도내 문화콘텐츠기업 대상 현장 실습비 지원
 - 기업당 최대 2명*, 최저임금 기준 1인당 2,060천원×3개월 지원
 - * 현장실습 대상 : 도내 4년제 대학은 3~4학년, 2년제 대학은 2학년
 - 해당기업 지원금 10% 자부담 필수*(멘토링 및 실습비 지원 등)
 - 국가 및 지자체 등 각종 인건비 지원사업 관련 중복 지원 불가 등
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 콘텐츠산업 수도권 집중화로 청년인구 유출 및 지역 불균형 완화
- 문화콘텐츠기업 수요기반 현장 실습 연계 강화로 현장실무 중심의 교육을 통한 우수 전문인력 양성 및 양질의 일자리 창출 기대

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

지원 대상	도내 콘텐츠기업 및 입주기업	사업구분	용역, 입찰(○)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 이한솔 과장(☎230-8813)
----------	--------------------	------	-----------	--------------------	--

문화콘텐츠분야 청년 일자리 지원사업

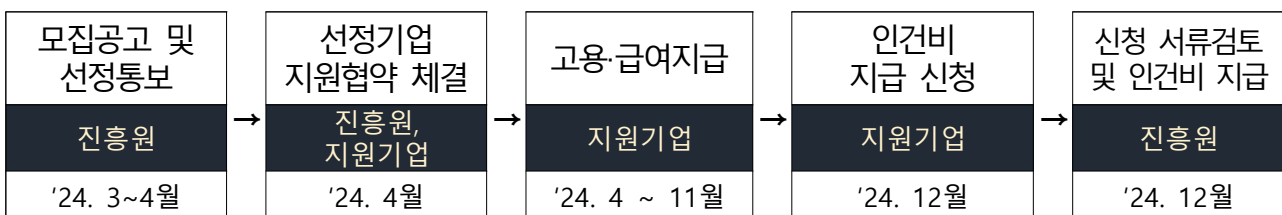
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 100,000천원(도비)
- 사업대상: 도내 콘텐츠기업, 만 39세 이하 청년

구 분	내 용
기업	- 공고일 기준 도내 콘텐츠 기업
근로자 조건	- 채용일 기준 만 19세 ~ 39세 이하 경상남도에 주민등록이 된 자* * 타 시도 거주자는 채용일 전일까지 경상남도 전입신고 시 지원 - 정규직 근로자(채용 공고 및 근로계약 시 정규직 명시)

- 주요내용: 신규 청년 정규직 채용 인건비 지원
 - 신규채용 근로자 인건비(최저임금)의 80% 지원(1인당 월 1,650,000원, 6개월)
 - 인건비(최저임금)의 20% 이상 기업 부담 필수
 - 채용인력 고용 유지(6개월) 필수
- 지원규모: 10개 기업 이내, 기업당 신규인력 최대 1~2명
- 추진체계: 경상남도, 경남문화예술진흥원

□ 추진절차



□ 기대효과

- 인건비 지원을 통한 도내 콘텐츠기업 전문인력 확보 및 기업 경영난 해소
- 양질의 청년 일자리 창출로 도내 문화콘텐츠산업 성장 기반 마련

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠기업지원센터(gncep.or.kr)

지원 대상	경남 청년, 도민	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 윤지수 차장(☎230-8821)
----------	--------------	------	-------------	--------------------	---

[영상산업 전문인력 양성] 경남영화아카데미 운영

※ 기존 「청년 영화교육 지원」에서 사업명칭 변경

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1~12월
- 사업비: 68,000,000원(도비) ※ 행정비용 등 미포함
- 사업대상: 영화에 관심있는 도민, 경남 청년 등
- 주요내용: 영화 전문 교육과정 운영(전공교육, 특강, 제작 워크숍 등)

연번	구분	주요내용	비고
1	전공교육	시나리오, 연출, 촬영 등 영화 제작 전반에 대한 전문교육 과정	
2	특강	유명 영화인 공개 특강, 전문가 특강 등	
3	제작 실습	수강생 영화제작 실습, 멘토링, 워크숍 등	
4	수료작 시사회	수강생 실습작품 시사회	
5	기타 프로그램	현장견학, 네트워킹 행사 등	

- 운영규모: 전공교육 4개 과정, 수강생 25명 내외
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차

운영사 입찰 공고·선정	→	수강생 모집 및 선정	→	아카데미 운영	→	수료작 시사회 및 수료식 개최	→	정산 및 결과보고
진흥원		진흥원, 운영사		진흥원, 운영사		진흥원, 운영사		진흥원, 운영사
'24. 5월		'24. 6월		'24. 6~11월		'24. 11월		'24. 12월

□ 기대효과

- 체계적인 영화·영상 교육으로 지역 영상산업 육성 기반 마련

☎ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남영상자료관 누리집(gnfilm.or.kr)

지원 대상	경남 청년 영화인	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 윤지수 차장(☎230-8821)
----------	--------------	------	------------	--------------------	---

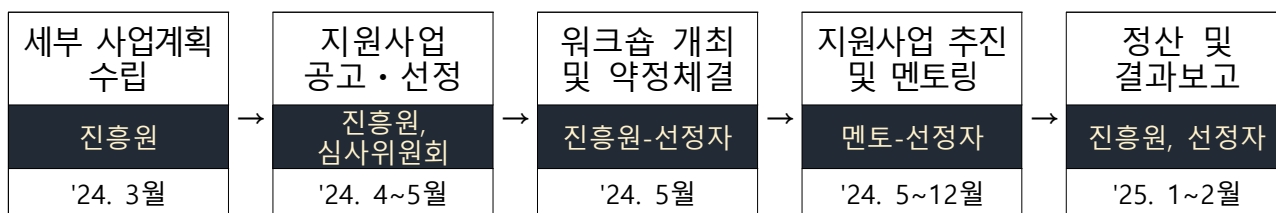
[영상산업 전문인력 양성] 신진감독 제작지원

※ 기존 「청년 영화교육 지원」에서 사업명칭 변경

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1~12월
- 사 업 비: 23,000,000원(도비) ※ 행정비용 등 미포함
- 사업대상: 도내 청년* 영화인 ※ 세부 자격기준 공고문 참조
*청년: 19세 이상 39세 이하의 사람(경상남도 청년 기본조례 제3조 제1호)
- 주요내용
 - 도내 청년 신진감독의 경남 기반 영화·영상 제작 지원
 - 전문가 맞춤형 멘토링 지원
- 지원규모: 제작지원 4건 내외(지원금 총 21,000천원)
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 교육-지원 연계를 통해 지속가능한 영상산업 생태계 조성
- 청년 영화인 역외유출 방지

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남영상자료관 누리집(gnfilm.or.kr)

지원 대상	도내 영화제작사, 영화감독	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 윤지수 차장(☎230-8821)
----------	-------------------	------	------------	--------------------	---

독립영화 창·제작 지원

※ 기존 「경남독립영화제작지원」에서 사업명칭 변경

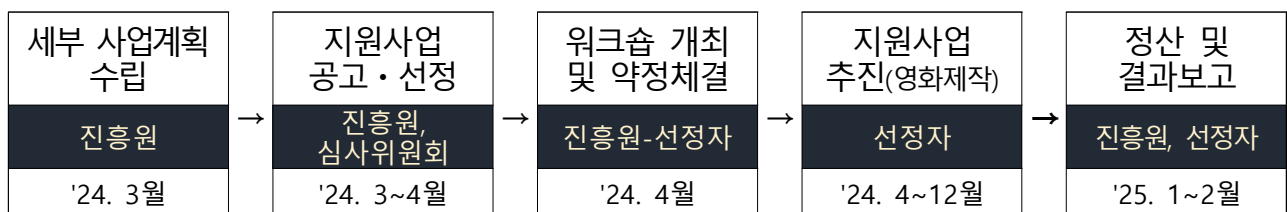
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1~12월
- 사 업 비: 70,000,000원(도비)
- 사업대상: 공고일 기준 1년 이상 경남 거주 중인 영화감독 또는
경남 소재 영화 제작사 ※ 세부 자격기준 공고문 참조
- 주요내용: 내용의 30% 이상 경남을 배경으로 하는 독립 장·단편
극영화 및 다큐멘터리 제작 지원
- 지원사항: 순제작비, 진행비(지원금액의 30% 이내) 지원
- 지원규모: 제작지원 5건 내외(지원금 총 67,000천원)

구분	단편부문	장편부문
지원대상	단편영화(60분 이내)	장편영화(60분 이상)
지원건수	4건 내외	1건 내외

- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 지역 영화 창·제작 환경조성 및 영화·영상산업 경쟁력 강화

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남영상자료관 누리집(gnfilm.or.kr)

지원 대상	도내 영화·영상 단체 및 기업, 개인	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 윤지수 차장(☎230-8821)
----------	----------------------------	------	------------	--------------------	---

지역 영상산업 활성화 기반 구축

※ 기존 「경남 영화·영상 활성화 지원」에서 사업명칭 변경

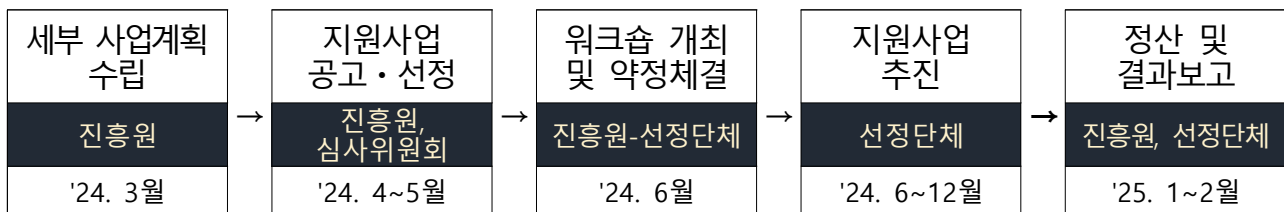
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1~12월
- 사 업 비: 70,000,000원(도비)
- 사업대상: 경남에 소재지를 둔 영화·영상 관련 단체(기업) 및 개인
※ 세부 자격기준 공고문 참조
- 주요내용: 지역 영상산업 활성화를 위한 기획 프로그램 및 유통·마케팅 지원

분 야	주요내용
영화제 · 행사	지역기반 영화제 및 영화·영상 관련 행사 지원
유통 · 마케팅	영상·영화 유통·배급 및 온·오프라인 홍보 지원 (영화제 출품, 플랫폼 배급, 전시회 참가, IP 다각화 등)
교육 · 네트워킹	영상교육 및 워크숍 등 네트워킹 프로그램 지원

- 지원규모: 사업지원 5건 내외(지원금 총 67,000천원)
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 도내 영화·영상산업 자생력 제고 및 상생 발전
- 지역 특화 프로그램 발굴을 통한 영상산업 및 관광 활성화

📍 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남영상자료관 누리집(gnfilm.or.kr)

지원 대상	영상물 제작사, 도민	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 황덕용 팀장(☎230-8820)
----------	----------------	------	------------	--------------------	---

로케이션 인센티브 지원

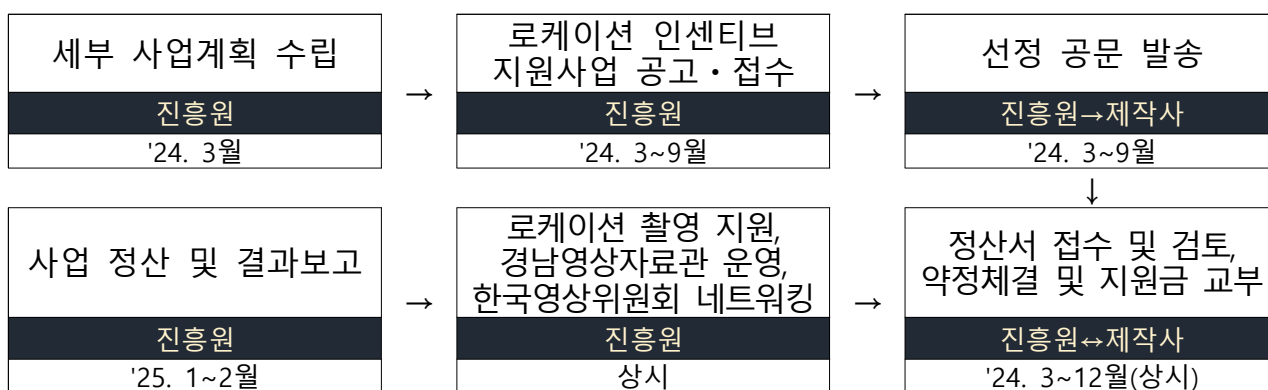
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1~12월
- 사 업 비: 350,000,000원(도비)
- 사업대상: 국내외 영화·드라마 제작 사업자, 경남도민 등
- 주요내용

구 분	주요 추진사업	비고
① 로케이션 인센티브 지원	도내 촬영 국내외 영상물(영화·드라마 등)의 소비액 일부 환급 지원(5건 내외) ※ 세부 자격기준 및 지원조건 공고문 참조	지원금 총 2억5천만원
② 로케이션 촬영 지원	도내 로케이션 촬영지 정보제공 및 촬영 인·허가 지원	
③ 경남영상자료관 운영	경남영상자료관 누리집(gnfilm.or.kr) 운영, 로케이션 정보 및 영화·영상 콘텐츠 제공	
④ 한국영상위원회 네트워크	지역 영상위원회(진흥원) 간 네트워킹 및 통합 정보 플랫폼 운영지원	

- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 우수 영상물의 지역 유치를 통한 관광 및 지역 홍보 효과 기대
- 도내 소비를 통한 직·간접적 경제효과 기대

☎ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남영상자료관 누리집(gnfilm.or.kr)

지원 대상	도내 지역서점 및 출판사	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 윤지수 차장(☎230-8821)
----------	------------------	------	------------	--------------------	---

지역서점 및 출판문화 활성화 지원

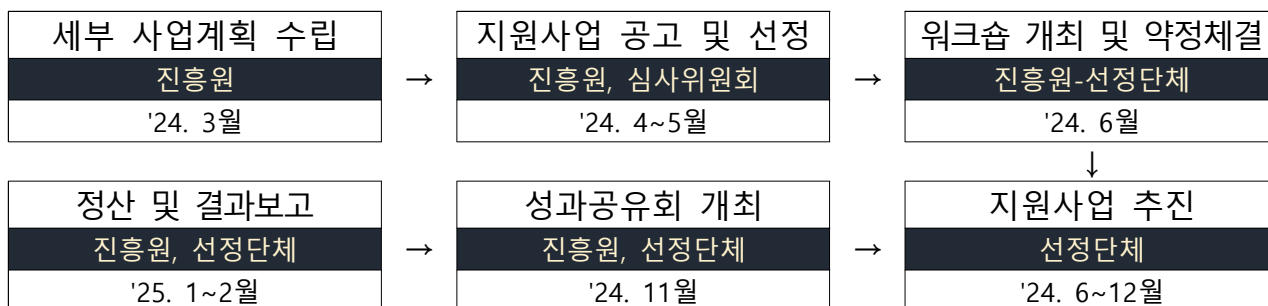
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1~12월
- 사업비: 80,000,000원(도비)
- 사업대상: 도내 지역서점 및 출판사
※ 온라인·대형 프랜차이즈 서점 및 서적 유통사 제외
- 주요내용: 지역서점 및 출판문화 활성화를 위한 사업비 지원

분야	세부분야	지원내용	지원건수
서점	행사·네트워크	서점 활성화를 위한 각종 문화활동 프로그램 지원	5건 내외
	홍보·마케팅	서점 홍보를 위한 전시 운영 등 활동 지원 (큐레이팅 전시, 북페어 참가, 콘텐츠 제작 등)	
출판	도서발간	역사, 문화자원 등 지역을 기반으로 한 우수 출판 콘텐츠 제작·발간 지원	5건 내외
	홍보·마케팅	출판물(출판사) 홍보를 위한 콘텐츠 제작, 매체홍보 등 지원	
	행사·네트워크	출판 활성화를 위한 각종 문화활동 프로그램 지원	

- 지원규모: 사업비 지원 10건 내외(지원금 총 72,000천원)
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 서점·출판분야 산업성장에 따른 지역경제 활성화 및 지역콘텐츠 발굴
- 지역서점의 문화공간 성장견인 및 도내 문화 기획행사·네트워크 활성화

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)

지원 대상	경남뮤지션	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 김윤희 과장(☎230-8854)
----------	-------	------	------------	--------------------	---

[경남음악창작소] 음반제작 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3~12월
- 사 업 비: 55,000,000원(국비)
- 사업대상: 경남뮤지션(기성 및 신진뮤지션)
※ 세부 자격요건은 향후 공고되는 공모요강 참고(변동가능)

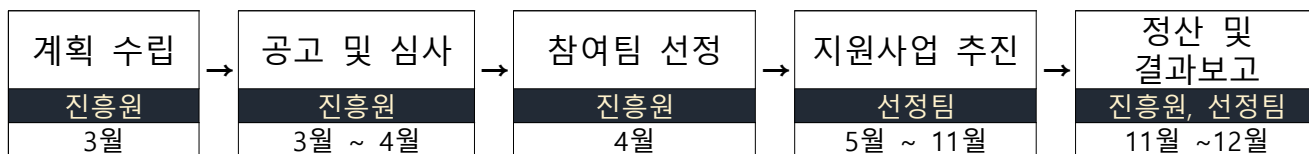
경남뮤지션 자격요건

공고일을 기준 아래 요건 ① ~ ③ 중 하나의 유형에 해당하는 개인 또는 팀

- ① 현재 주민등록상 거주지가 경상남도인 개인 뮤지션
- ② 팀원 중 50% 이상이 현재 소재지(거주, 재학, 재직 등)가 경상남도인 경우
- ③ 팀원 중 1명 이상 현재 소재지(거주, 재학, 재직 등)가 경상남도이고,
공고일 기준 3년 이내 경상남도에서 5회 이상의 대중음악 활동실적이 있는 경우
⇒ 공연 출연, 경남 내 스튜디오를 통한 음반 제작·발매 등

- 주요내용: 음반제작(기성팀, 신진팀) 및 후속 프로모션, 네트워킹 지원
- 지원규모: 정규, EP, 싱글 8팀 내외/총 지원금 55,000천원(차등지원)
- 추진체계: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 김해시(주최),
경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 창제작-유통-홍보 등 체계적인 지원을 통한 경남 뮤지션 자생력 및 경쟁력 강화
- 창작 지원을 통한 지역 대중음악산업 활성화 및 음악 창작 생태계 조성

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남음악창작소 누리집(musisis.or.kr)

지원 대상	도내 문화·공연 기획자, 경남뮤지션	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 김유진 대리(☎230-8856)
----------	---------------------------	------	------------	--------------------	---

[경남음악창작소] 도내공연 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3~12월
- 사업비: 28,000,000원(국비)
- 사업대상: 지역 내 활동 문화·공연기획자, 뮤지션
- 주요내용: 경남뮤지션이 1팀 이상 참여하는 도내공연 개최 지원
※ 세부 자격요건은 향후 공고되는 공모요강 참고(변동가능)

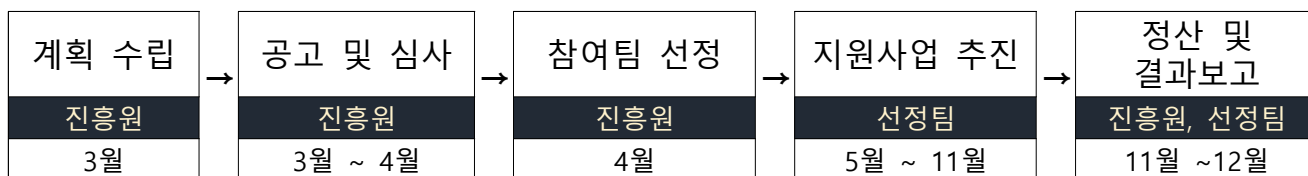
경남뮤지션 자격요건

공고일을 기준 아래 요건 ① ~ ③ 중 하나의 유형에 해당하는 개인 또는 팀

- ① 현재 주민등록상 거주지가 경상남도인 개인 뮤지션
- ② 팀원 중 50% 이상이 현재 소재지(거주, 재학, 재직 등)가 경상남도인 경우
- ③ 팀원 중 1명 이상 현재 소재지(거주, 재학, 재직 등)가 경상남도이고,
공고일 기준 3년 이내 경상남도에서 5회 이상의 대중음악 활동실적이 있는 경우
⇒ 공연 출연, 경남 내 스튜디오를 통한 음반 제작·발매 등

- 지원규모: 6건 내외/총 지원금 28,000천원(차등지원)
- 추진체계: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 김해시(주최),
경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 지역 뮤지션 활동무대 마련 및 문화 향유 기회 제공으로 도내
공연 문화 활성화
- 대중음악 공연 개최를 통한 지역 우수 공연 콘텐츠 발굴

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남음악창작소 누리집(musisis.or.kr)

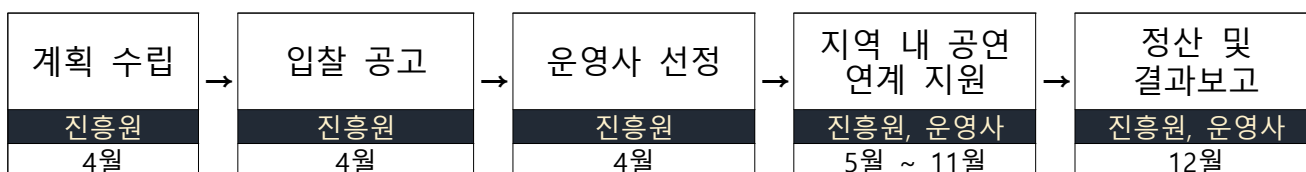
지원 대상	도민, 경남뮤지션, 음악산업 관계자	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 김윤희 과장(☎230-8854)
----------	---------------------------	------	-------------	--------------------	---

[경남음악창작소] 지역 연계공연 지원 프로그램

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4~12월
- 사업비: 20,000,000원(도비)
- 사업대상: 경남뮤지션 및 지역 내 음악산업 관계자
- 주요내용: 도내 축제·행사 등 연계 공연 지원(섭외비, 음향장비 등)
사전공연, 버스킹, 축하공연 등 연계된 공연 지원
- 지원규모: 공연 4회 이상 연계 공연 개최
- 추진체계: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 김해시(주최),
경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 지역 축제·행사 등 연계 공연 지원으로 도내 공연 문화 및 교류 활성화
- 도내 공연 지원을 바탕으로 도내 공연 DB 구축

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남음악창작소 누리집(musisis.or.kr)

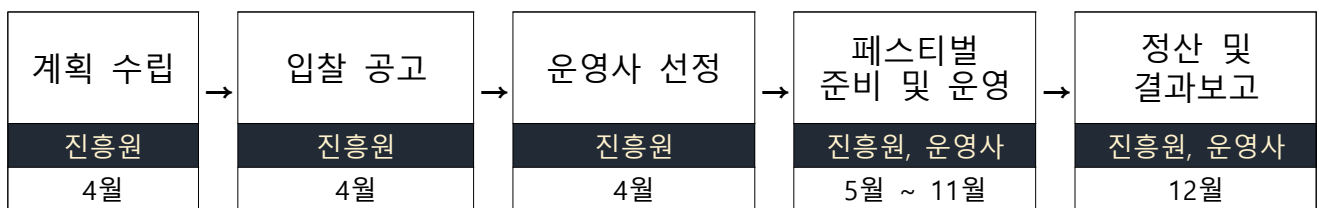
지원 대상	도민, 경남뮤지션, 음악산업 관계자	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 김윤희 과장(☎230-8854)
----------	---------------------------	------	-------------	--------------------	---

[경남음악창작소] 뮤지시스 페스티벌

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4~12월
- 사 업 비: 38,000,000원(도비)
- 사업대상: 경남뮤지션 및 경남음악창작소 사업 관계자 등
- 주요내용: 경남음악창작소 브랜드 공연(쇼케이스) 개최 및 네트워킹 프로그램 개최
- 지원규모: 뮤지션 5팀 이상 참여, 1회 개최
- 추진체계: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 김해시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남음창소 브랜드 기획공연 개최로 사업성과 홍보
- 도내 뮤지션 교류 활성화 및 도내 대표 뮤직 페스티벌 인지도 제고

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남음악창작소 누리집(musisis.or.kr)

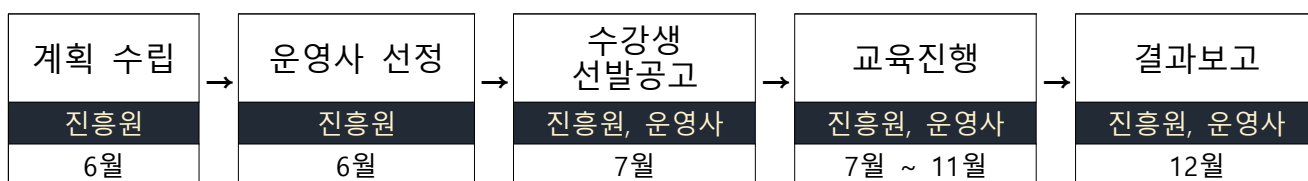
지원 대상	도민, 경남뮤지션, 음악산업 관계자	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 김유진 대리(☎230-8856)
----------	---------------------------	------	-------------	--------------------	---

[경남음악창작소] 대중음악 아카데미 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 6~12월
- 사업비: 27,000,000원(시비)
- 사업대상: 경남뮤지션 및 경남음악창작소 사업 관계자 등
- 주요내용
 - 대중음악 관련 교육 프로그램 3개 과정 개설 및 운영
 - 수준별, 대상별 구분 교육 운영(뮤지션/기획자/도민)
- 지원규모: 3개 과정 개설/수강생 70명 이상
- 추진체계: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 김해시(주최),
경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 맞춤형 음악산업 교육과정 운영으로 지역 음악산업 인력 양성 및
인적 기반 강화
- 대상별 대중음악 아카데미 교육을 통해 양질의 교육 기회 제공

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남음악창작소 누리집(musisis.or.kr)

지원 대상	도민, 경남뮤지션, 음악산업 관계자	사업구분	자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 대중문화산업팀 김유진 대리(☎230-8856)
----------	---------------------------	------	-------------	--------------------	---

[경남음악창작소] 대관 및 시설 운영

□ 사업개요

- 운영기간: 2024. 1~12월
- 사업대상: 경남뮤지션, 도민, 음악산업 관계자 등
- 운영시설: 스튜디오 6실(메인홀, 컨트롤룸A/B, 드럼룸, 보컬룸, 피아노룸), 교육실
- 추진체계: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 김해시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 운영내용

구 분	내 용			
대관운영	- 『(재)경남문화예술진흥원 규정』, 「경남음악창작소 관리 및 운영에 관한 규정」에 따른 대관 운영 * 대관 이용 요금표(부가세 제외)			
	구분	사용기준	일반 사용료(원)	도민 할인(원)
	컨트롤룸A, 메인홀	녹음실 사용 (엔지니어비 불포함)	40,000	20,000
		레코딩 (엔지니어비 포함)	70,000	35,000
		에디팅, 믹싱, 마스터링 (엔지니어비 포함)	90,000	45,000
	합주실	메인룸	20,000	10,000
		피아노룸	10,000	5,000
		그랜드피아노 대여	20,000	10,000
		드럼룸	10,000	5,000
	컨트롤룸B (편집실)		15,000	7,500
교육실		20,000	-	
도민할인	- 경남도민 및 경남 활동 뮤지션 증빙 시 대관료 50% 할인(신분증, 활동증명서, 사업자 등록증 등) - 교육실의 경우 경남음악창작소 관리 및 운영에 관한 규정 제8조 2항에 따라 도민할인 불가			
	신청방법	- 경남음악창작소 뮤지시스 누리집(www.musisis.or.kr) 통한 대관신청 ※ 세부사항은 누리집 '대관·대여>대관·대여안내' 메뉴 참고		

□ 기대효과

- 시설 운영을 통한 음악 콘텐츠 창·제작 활성화 및 지역 뮤지션 유출 방지, 양질의 음악 콘텐츠 생산 지원
- 도민 대상 대관 프로그램 운영을 통해 대중음악 문화 향유 기회 제공

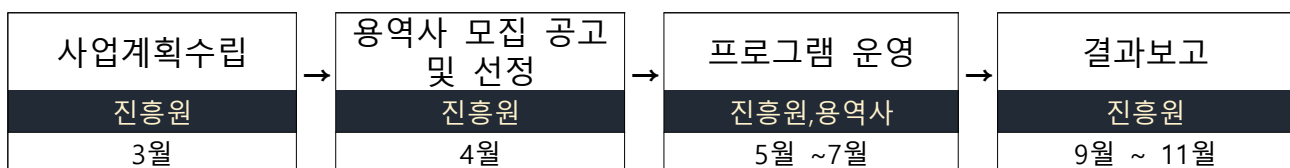
지원 대상	예비창업자	사업구분	공모사업 (0) 용역, 입찰 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 이진희 과장(☎230-8863)
----------	-------	------	------------------------	--------------------	---

[경남CKL] 창업지원 원스톱 프로그램

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3. ~ 12.
- 사 업 비: 160백만원(국비100, 도비60)
- 사업대상: 도내 콘텐츠 분야 예비 창업자
- 주요내용:
 - (지원내용) 콘텐츠 분야 창업기술 및 아이템을 보유한 예비창업자의 맞춤형 프로그램 운영(단계별 창업 교육, 기술·경영 멘토링 지원, 데모데이 등)
 - (지원방식) 연차별 지원 및 단계별 탈락제로 운영
- 지원규모: (1년차) 예비창업자 10명 이상, 창업(제작)지원 5건
(2년차) 사업화(고도화) 지원 1건 선정
- 추진 체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 콘텐츠분야 예비창업자 지원을 통한 지역 혁신 리더 발굴 및 창업 생태계 확대
- 수요자 맞춤형 단계별 지원과 2개년 집중 지원을 통한 성공적인 창업 도모

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

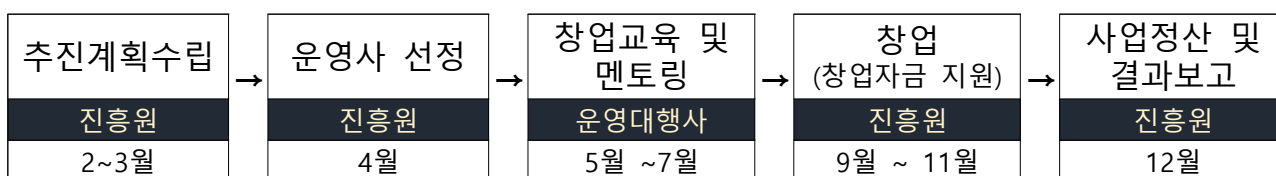
지원 대상	예비창업자	사업구분	공모사업 (0) 용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 이진희 과장(☎230-8863)
----------	-------	------	---------------------------	--------------------	---

예비창업자패키지 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4. ~ 12.
- 사 업 비: 100백만원(도비)
- 사업대상: 콘텐츠 분야 예비창업자
- 주요내용
 - 콘텐츠 분야 특화창업 교육, 창업 교육 및 멘토링, 창·제작 공간, 창업 지원금 지원
 - 실전 창업 및 신규 사업자 등록
- 지원규모: 신규창업 5건
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 창업 아이템을 보유한 예비 창업자 밀착지원을 통한 스타트업 성장지원 도모
- 지역 유망한 콘텐츠 예비창업자의 집중 육성을 통한 청년 창업 활성화 기여

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)

지원 대상	도내 콘텐츠분야 예비창업자 및 초기 창업자 (3년 이내)	사업구분	공모사업 (0) 용역, 입찰 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 박지운 대리(☎230-8866)
----------	--	------	------------------------	--------------------	--

[경남 CKL/창·제작] 콘텐츠 시제품 제작 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 2 ~ 12월
- 사 업 비: 100백만원(국비)
- 사업대상: 도내 콘텐츠산업 분야 창작자 및 3년 이내 초기 창업자
- 주요내용: 시제품 제작, 전문가 멘토링, 창업 교육 지원 등
- 지원규모: 시제품 제작 지원 10건 ※ 과제당 5백 ~ 1천만원 차등지원
- 추진체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 도내 초기 창업자 및 예비 콘텐츠 창작자의 콘텐츠 시제품 제작 지원을 통한 도내 초기 콘텐츠 창작 활성화 및 콘텐츠산업 진출 기대
- 콘텐츠 창작 아이디어 발굴을 통한 발전 가능 콘텐츠 IP 확보

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

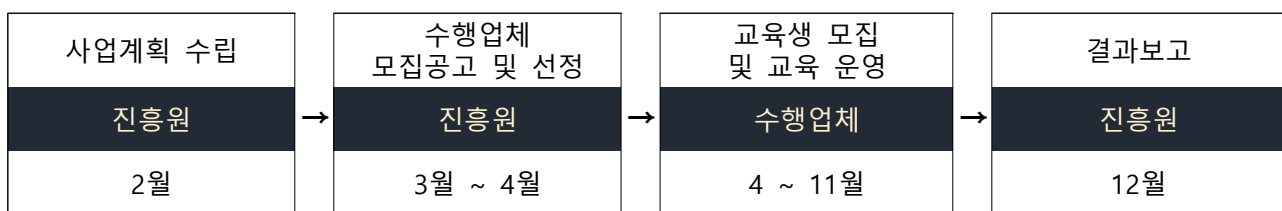
지원 대상	콘텐츠분야에 관심 있는 도민 누구나	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 박지운 대리(☎230-8866)
----------	---------------------------	------	-----------	--------------------	--

[경남 CKL/ 교육] 별별창작소

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 2 ~ 12월
- 사 업 비: 120백만원(도비 90, 시비 30)
- 사업대상: 문화콘텐츠 분야에 관심 있는 도민 누구나
- 주요내용
 - 문화콘텐츠 분야 기초 교육과정 운영(1인 미디어, 웹툰, 영상 등)
 - 최종 성과공유회(전시회, 결과발표) 및 네트워킹 프로그램 진행
- 지원규모: 교육생 350명(20개 과정×8회차)
- 운영방식: 전문업체 위탁 용역
- 추진체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남도민의 콘텐츠 창작 분야 창의 인재 양성 및 역량 강화
- 교육 프로그램 수료 및 성과공유·네트워킹을 통한 수료생 창업
관심유도 및 도내 콘텐츠 창·제작 저변 확대

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

지원 대상	경남 도민 및 예비 창작·창업자	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 박지운 대리(☎230-8866)
----------	----------------------	------	-----------	--------------------	--

[경남 CKL/교육] 콘텐츠 비즈니스 아카데미(신규)

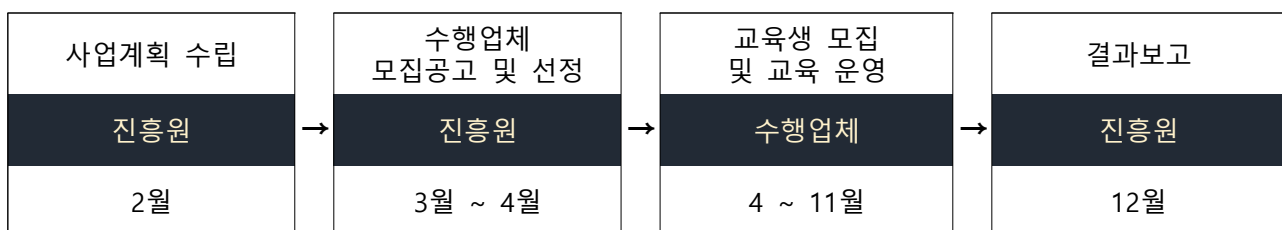
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 2 ~ 12월
- 사 업 비: 70백만원(도비)
- 사업대상: 경남 도민 및 예비 창작·창업자
- 주요내용: 콘텐츠 비즈니스 교육 및 트렌드 특강 운영
※ 실제 수익화를 위한 전문 비즈니스 교육

- (수익창출) 콘텐츠산업 분야 창작자들의 수익사업을 위한 비즈니스 모델 구축 교육
- (비즈니스) 콘텐츠 비즈니스(이모티콘 수익화, 버추얼 유튜버 수익화 등) 교육 및 트렌드 특강 운영을 통한 창업 관심 유도

- 운영방식: 전문업체 위탁 용역
- 지원규모: 교육생 150명(10개 과정)
- 추진체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 콘텐츠산업 분야 비즈니스 모델 창출 및 수익화를 통한 창업 유도

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

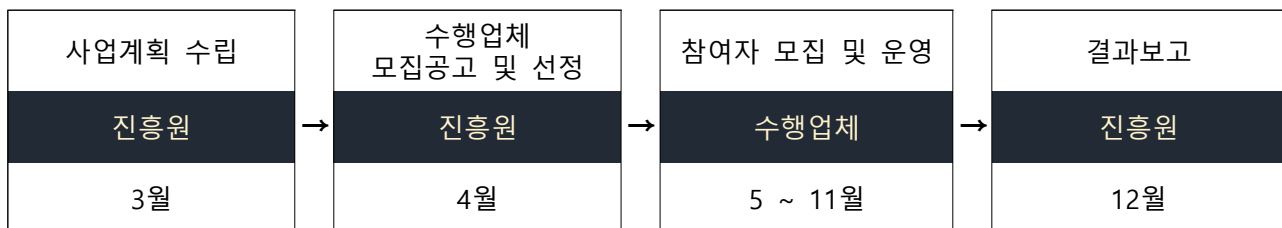
지원 대상	도내 예비 창업자	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 박지운 대리(☎230-8866)
----------	-----------	------	-----------	--------------------	--

[경남 CKL/창·제작 콘텐츠 창작캠프]

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 63백만원(도비) ※ 위탁용역 55, 시상금 8
- 사업대상: 도내 콘텐츠 예비 창업자
- 주요내용: 경남 18개 시·군에 찾아가는 캠프를 진행하여
콘텐츠 창·제작 아이디어를 가진 예비 창업자와 기술
및 경험을 보유한 콘텐츠 기업 매칭
- 운영규모: 연중 2회, 콘텐츠 창·제작 20건
- 운영방식: 전문업체 위탁 용역
- 추진체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남 자원을 활용한 창의적이고 혁신적인 아이디어 발굴을 통해
도내 예비 창업자들의 창작 기회 확대
- 도내 콘텐츠 창작자 간 네트워크 구축 및 콘텐츠 창작 문화 활성화

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

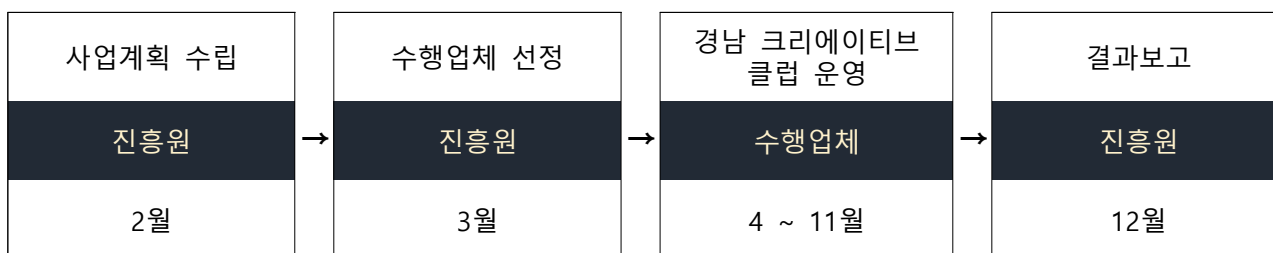
지원 대상	도내 콘텐츠 창작자 누구나	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 박지운 대리(☎230-8866)
----------	-------------------	------	-----------	--------------------	--

[경남 CKL/네트워킹] 경남 크리에이티브 클럽

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 2 ~ 12월
- 사업비: 20백만원(시비)
- 사업대상: 도내 콘텐츠 창작자 누구나
- 주요내용: 경남 소재 콘텐츠 창작자 간의 교류와 경남 콘텐츠
창·제작 문화 활성화를 위한 ‘경남 크리에이티브 클럽’ 운영
- 운영방식: 전문업체 위탁 용역(수의계약)
- 추진체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 지식공유의 장 구축 및 지역 콘텐츠 발굴을 통한 창작자 간 협업사례 창출
- 경남 콘텐츠 창작자 네트워킹을 통한 다양한 인적 관계망 형성
및 교류를 통한 도내 콘텐츠산업 확대

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

지원 대상	도내콘텐츠 분야 시제품 보유 3년 이내 초기창업자	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 김승리 대리(☎230-8867)
----------	-----------------------------------	------	----------	--------------------	---

[경남 CKL/창·제작 스타트업 고도화 지원사업]

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 11월
- 사 업 비: 270백만원(국비)
- 사업대상: 도내 콘텐츠 분야 시제품 보유 3년 이내 초기 창업자
- 주요내용: 기 제작된 콘텐츠 고도화 지원
- 지원분야

구분	지원내용	비고
콘텐츠 품질 향상	• 기 콘텐츠 성능 및 디자인, 스토리, 내용 등 품질 향상 지원	
기술·장르 융합	• 기 콘텐츠에 ICT 및 타 장르와의 융합 지원	
브랜딩 고도화	• CI/BI 리뉴얼 및 신규 개발, 패키지 디자인 등 지원 ※ 전체 사업비에서 20% 이하로 책정 가능	
시장진출 지원	• 온·오프라인 플랫폼 진출 및 콘텐츠 상품 유통에 필요한 비용 지원 ※ 제품 양산비, 단순 홍보물 제작비 지원 불가	

- 지원규모: 과제당 25~35백만원 내외 (9개 과제 내외)
- 추진체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차

사업계획 수립	지원사업 공고 및 선정	과제수행 및 결과보고	정산 및 결과보고
진흥원	진흥원	사업수행자	진흥원
2월	3 ~ 4월	5 ~ 11월	12월

□ 기대효과

- 도내 콘텐츠 분야 초기 기업 자생력 및 콘텐츠 경쟁력 확보

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

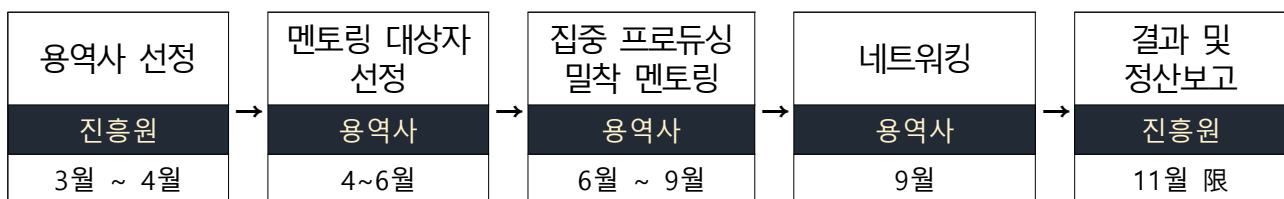
지원 대상	스토리 분야 창작자 초기 창업자	사업구분	용역, 입찰(○)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 김승리 대리(☎230-8867)
----------	-------------------------	------	-----------	--------------------	---

[경남CKL/창·제작] 스토리 스킬업 프로그램

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 40백만원
- 사업대상: 스토리 기반 원천 IP 생산력이 있는 도내 콘텐츠
창작자 · 초기 창업자
- 주요내용:
 - 웹소설, 웹툰, 시나리오 등 스토리기반 콘텐츠 창작자와 멘토 매칭
 - 결과물 산출 및 비즈니스 매칭을 통한 콘텐츠 시장 진출
- 지원규모: 5건 이상
- 추진체계: 문체부 · 한국콘텐츠진흥원, 경상남도 · 창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남 창작자 창 · 제작 활성화 분위기 조성
- 밀착 멘토링을 통해 경쟁력 있는 스토리 기반 원천 IP 확보

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

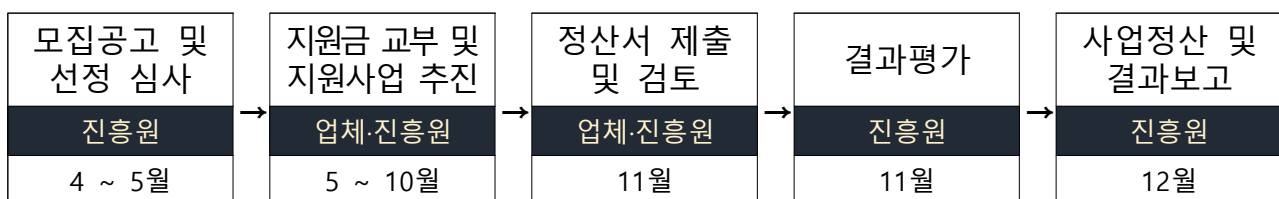
지원 대상	예비창업자 초기창업자	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 이현진 주임(☎230-8869)
----------	----------------	------	----------	--------------------	---

[경남CKL/사업화] 콘텐츠 마케팅 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4 ~ 11월
- 사 업 비: 180백만원(국비)
- 사업대상: 자체 콘텐츠를 보유한 도내 예비·초기 창업자
- 주요내용: 브랜딩, 콘텐츠 홍보 영상 제작, 매체 광고, 오픈 마켓 입점 및 전시 참가 지원 등
- 지원규모: 마케팅 지원 9건
- 추진체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 우수한 콘텐츠 기업 발굴 및 보유 콘텐츠 홍보를 통한 시장진출 기회 확대
- 도내 콘텐츠 산업 분야 예비·초기 단계 기업 자립 기반 마련 및 제품 경쟁력 강화

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

지원 대상	도민, 창작자	사업구분	자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 김승리 대리(☎230-8867)
-------	---------	------	-----------	--------------------	---

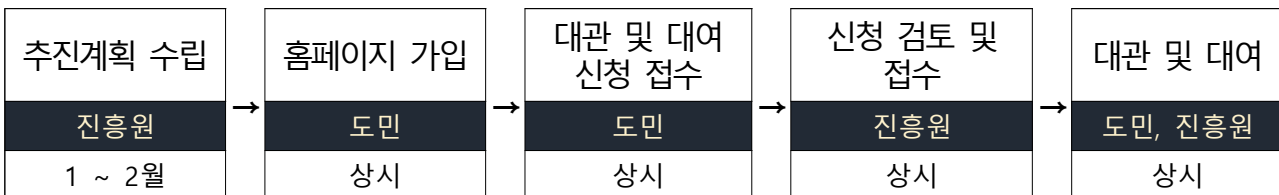
[경남CKL] 창작 활동 지원(대관/대여)

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1 ~ 12월
- 사업비: 비예산 사업
- 사업대상: 콘텐츠 창작자, 지원사업 참여 업체 및 초기창업자
※ 경남콘텐츠코리아랩 홈페이지 회원가입후 가능
- 주요내용: 콘텐츠 창작활동 지원을 위한 시설 대관 및 제작장비 대여
- 지원규모: 콘텐츠 창·제작실 7실, 오픈오피스 20좌석, 창작 장비 29종 등
- 추진체계: 문체부·한국콘텐츠진흥원, 경상남도·창원시(주최), 진흥원(주관)

구분	시설	이용방법
시설 대관	촬영스튜디오, 음향편집실, 영상편집실, 회의실	신청방법: 홈페이지 시스템 예약 예약기간: 사용 30일전부터 당일 사용시간: 1일 최대 4시간
	콘텐츠 창작실, 가변형교육실, 상상라운지, 중앙홀, 디지털 작업실	신청방법: 신청서 작성 및 제출 예약기간: 사용 30일전부터 7일전 사용시간: 협의에 의함
	오픈오피스	신청방법: 당일 좌석제 운영 사용시간: 09시~18시
장비 대여	액션캠, 고프로, 핸디캠, 4K 카메라, DSLR 2종, DSLR 렌즈 6종, 촬영용 조명, 촬영용 마이크, 삼각대, 짐벌, 드론, 개인방송용 조명, 카메라슬라이더 등 영상장비 30여종	신청방법: 홈페이지 시스템 예약 후 대여신청서 제출 신청대상: 경남CKL회원 중 도민 신청기간: 사용 7일전부터 당일 사용기간: 최대 7일, 1회 연장 가능 동일장비 최소 7일 후 재 대여 가능

□ 추진절차



□ 기대효과

- 시설, 장비지원을 통해 지역 콘텐츠 창작 여건 개선 및 제작수준 제고

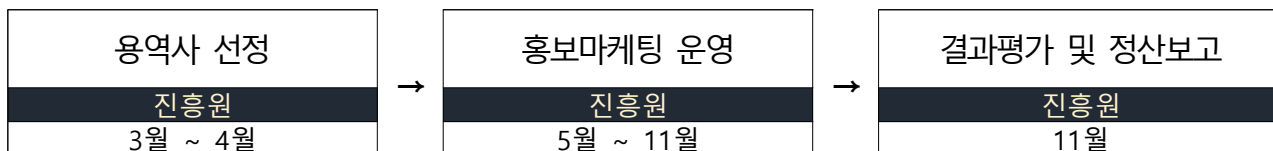
지원 대상	경남 도민	사업구분	용역, 입찰(○)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 김승리 대리(☎230-8867)
----------	-------	------	-----------	--------------------	---

[경남CKL] 홍보마케팅 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사업비: 70,000천원
- 사업대상: 경남 도민
- 주요내용: 경남콘텐츠코리아랩 홍보 마케팅 사업 운영
- 사업내용
 - 경남콘텐츠코리아랩 홍보 전략 및 세부 계획 수립
 - SNS 채널별 콘텐츠 기획 및 상시 운영
 - 온·오프라인 프로모션 이벤트 기획·운영
 - 언론 홍보, 온/오프라인 매체 등 홍보
 - 홍보물 제작
 - 기록아카이브 구축 및 운영
- 추진체계: (주최) 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원, 경상남도, 창원시
(주관) 경남문화예술진흥원

□ 추진절차



□ 기대효과

- 온·오프라인 홍보마케팅을 통한 경남CKL 유입 회원수 증대로
대·내외 인지도 제고

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남콘텐츠코리아랩(gnckl.or.kr)

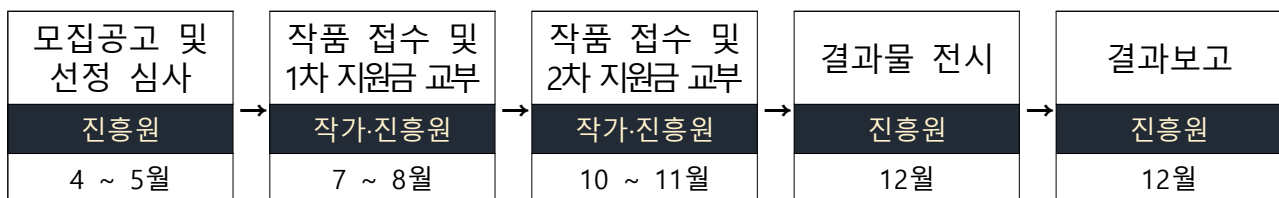
지원 대상	도내 거주 웹툰 예비·기성작가	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 이현진 주임(☎230-8869)
----------	---------------------	------	----------	--------------------	---

[경남웹툰캠퍼스] 웹툰 창작활동 지원사업

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4 ~ 12월
- 사 업 비: 40,000천원
- 사업대상: 도내 거주 웹툰 예비·기성작가
- 주요내용: 연재 준비 중인 신규 작품에 대한 창작 장려금 지원
- 지원규모: 창작활동 지원 8건
- 추진체계: 경상남도·창원시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 창작활동 지원을 통한 작품 완성도 제고 기회 마련 및 안정적인 창작 환경 조성
- 지역 기반 웹툰 작가 양성 및 우수 웹툰IP 발굴

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남웹툰캠퍼스(gnwc.or.kr)

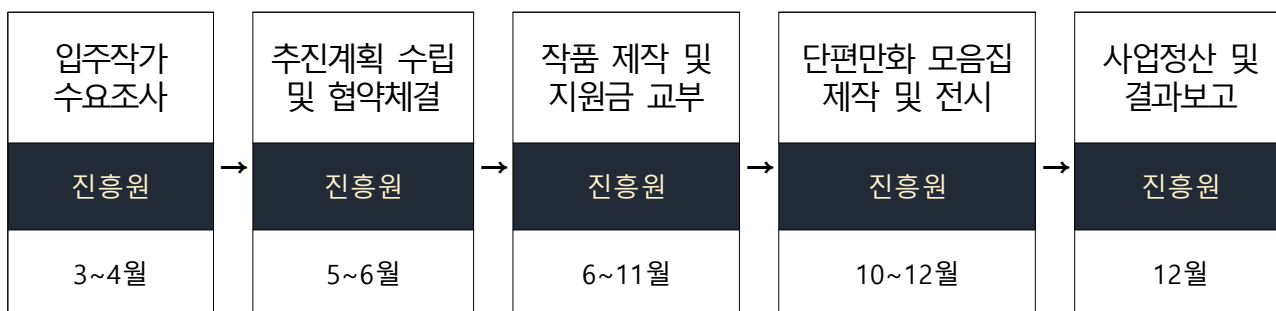
지원 대상	경남웹툰캠퍼스 입주작가	사업구분	자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 이은숙 과장(☎230-8864)
----------	-----------------	------	-----------	--------------------	--

[경남웹툰캠퍼스] 입주작가 창작발간 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 40,000천원
- 사업대상: 경남웹툰캠퍼스 입주작가 개인 또는 협업팀
- 주요내용: 옴니버스형 창작 단편 만화 제작 및 작품전 개최
- 지원규모: 12건 정도(1건당 250만원) ※ 지원규모는 수요조사에 따라 달라질 수 있음
- 추진체계: 경상남도 · 창원시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 입주작가 창작역량 강화, 경남 웹툰 IP 및 원천소스 발굴
- 경남웹툰캠퍼스 브랜드 만화책 발간 · 배포로 입주작가 홍보 및 다양한 에이전시와 작가를 연결하는 매개적 역할 수행

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남웹툰캠퍼스(gnwc.or.kr)

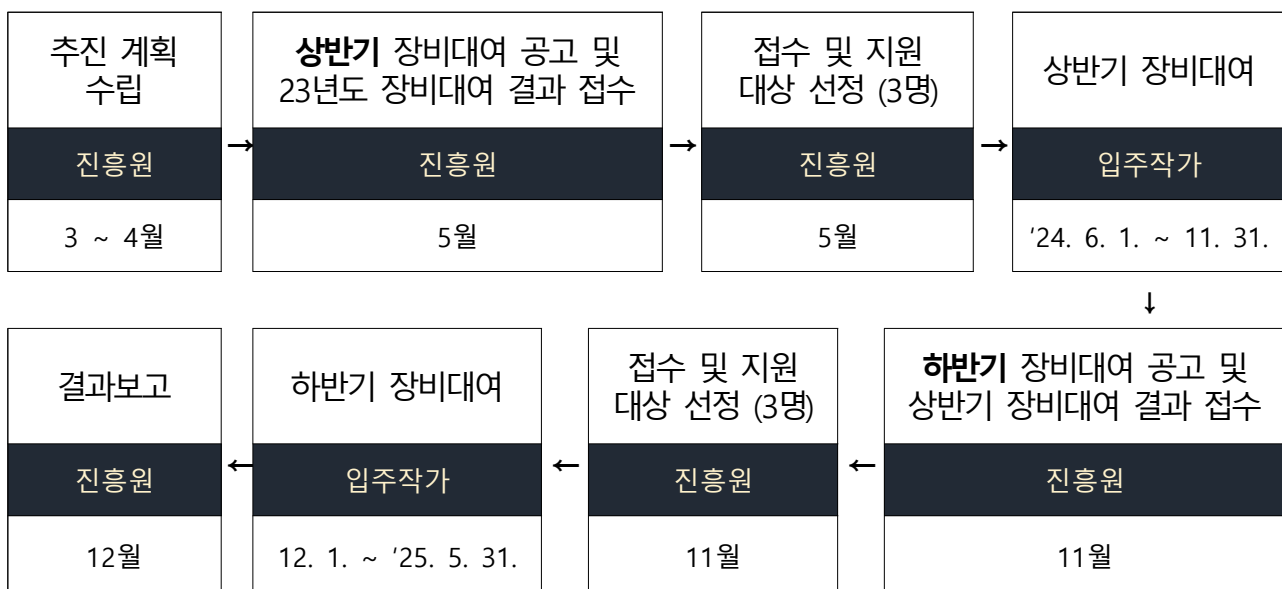
지원 대상	경남웹툰캠퍼스 입주작가	사업구분	자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 김승리 대리(☎230-8867)
----------	-----------------	------	-----------	--------------------	---

[경남웹툰캠퍼스] 창작장비 대여

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1 ~ 12월
- 사 업 비: 비예산 사업
- 사업대상: 경남웹툰캠퍼스 입주 예비·기성 작가
- 주요내용: 웹툰 창작장비 대여(Cintiq 24HD DTK-2420 및 에르고 스탠드 1세트)
- 대여기간: 6개월
- 지원규모: 6건(반기별 3세트씩 지원)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 장비대여를 통한 입주작가의 활발한 창작활동 지원

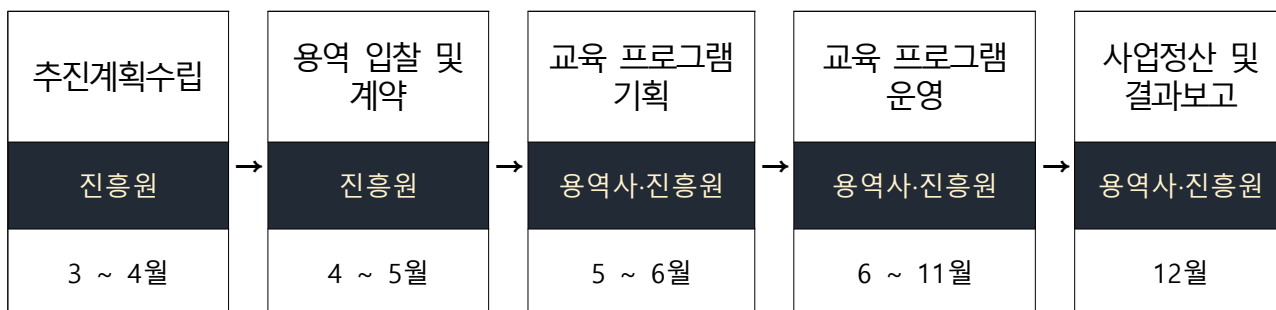
지원 대상	경남도민, 웹툰 예비·기성 작가	사업구분	용역, 입찰 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 이은숙 과장(☎230-8864)
----------	-------------------------	------	------------	--------------------	--

[경남웹툰캠퍼스] 교육 프로그램

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 40,000천원
- 사업대상: 웹툰에 관심 있는 도민, 예비·기성 작가
- 주요내용: 단계·분야별(입문, 중급, 전문, 특강 등) 웹툰 교육 운영
- 추진체계: 경상남도·창원시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 웹툰 전문 교육 운영을 통한 웹툰 예비·기성 작가 역량강화
- 청소년, 일반인 등 대상 맞춤형 단계별 웹툰 교육을 통한 웹툰 문화 확산 및 창의 인재 양성

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남웹툰캠퍼스(gnwc.or.kr)

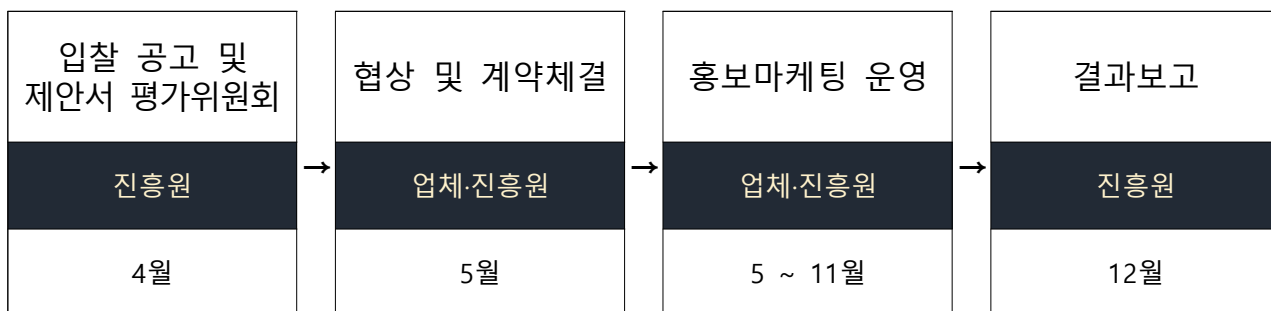
지원 대상	경남 도민	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 이현진 주임(☎230-8869)
----------	-------	------	-----------	--------------------	---

[경남웹툰캠퍼스] 홍보마케팅

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 30,000천원
- 사업대상: 문화콘텐츠에 관심있는 도민 누구나
- 주요내용: 경남웹툰캠퍼스 인지도 제고를 위한 홍보마케팅 운영
- 추진체계: 경상남도 · 창원시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남웹툰캠퍼스 주요 사업 및 정보 제공을 통한 대내외 인지도 제고
- 온·오프라인 홍보 운영을 통한 경남웹툰캠퍼스 다각적 브랜딩

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남웹툰캠퍼스(gnwc.or.kr)

지원 대상	경남도민 등	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 이은숙 과장(☎230-8864)
----------	--------	------	-----------	--------------------	--

[경남웹툰캠퍼스] 경남만화웹툰페스티벌

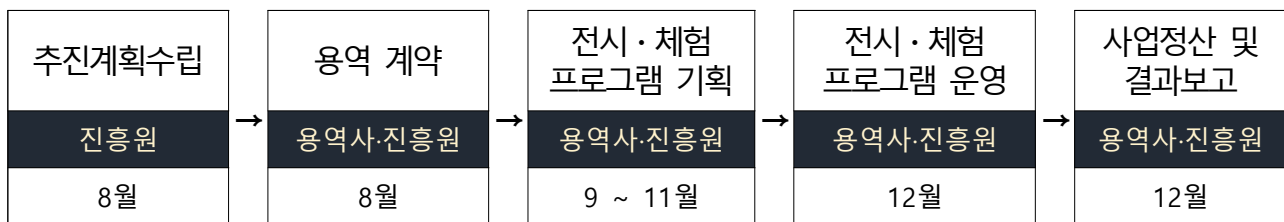
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 8 ~ 12월
- 사 업 비: 10,000천원
- 사업대상: 웹툰에 관심 있는 도민 등
- 주요내용: 웹툰 전시·체험 프로그램 운영

※ 2024 경남콘텐츠페어 연계 운영 예정

- 추진체계: 경상남도·창원시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남웹툰캠퍼스 창작지원 사업 결과물 등 전시를 통한 홍보
- 웹툰 전시, 체험 프로그램 운영을 통한 웹툰 향유 분위기 확산

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr), 경남웹툰캠퍼스(gnwc.or.kr)

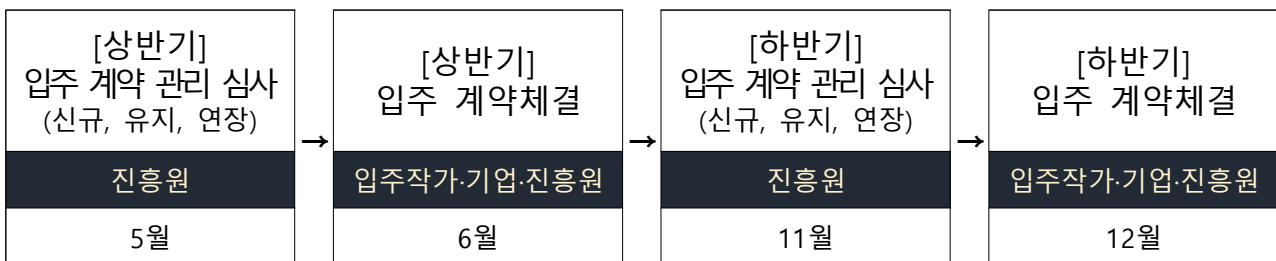
지원 대상	도내 웹툰 기성·예비창작자 웹툰 분야 기업	사업구분	자체 사업(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 이현진 주임(☎230-8869)
----------	-------------------------------	------	----------	--------------------	---

[경남웹툰캠퍼스] 입주작가 · 기업 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1 ~ 12월
- 사 업 비: 4,000천원
- 사업대상: 도내 웹툰 기성 · 예비 창작자 및 웹툰 분야 기업
- 주요내용
 - 웹툰 작가 및 웹툰 분야 기업 입주 공간 지원
 - 입주작가 신규 모집 및 계약 관리, 성과 관리 등
- 지원규모: 입주실18개(1인실 7, 2인실 9, 4인실 1, 기업입주실 1)
- 추진체계: 경상남도 · 창원시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 입주작가 · 기업 원활한 창작 환경 조성을 통한 창작 활성화 및 웹툰 산업 육성 발판 마련

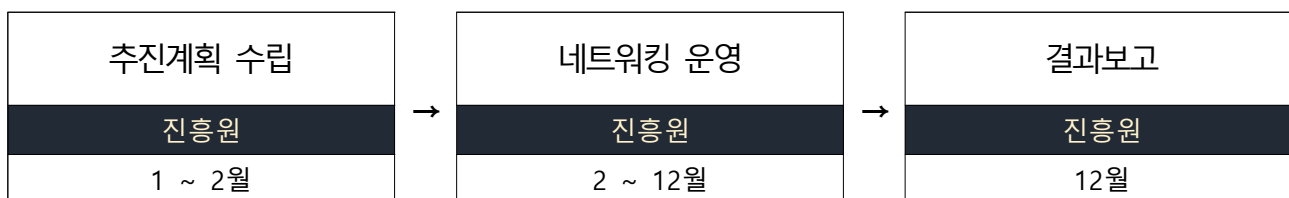
지원 대상	웹툰캠퍼스 입주작가·기업, 산업 관계자 등	사업구분	자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 콘텐츠산업지원팀 이은숙 과장(☎230-8864)
----------	-------------------------------	------	-----------	--------------------	--

[경남웹툰캠퍼스] 네트워킹 간담회

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1 ~ 12월
- 사업비: 1,000천원
- 사업대상: 경남웹툰캠퍼스 입주작가 및 입주기업, 산업 관계자 등
- 주요내용: 경남웹툰캠퍼스 운영 사업 의견수렴, 입주자 네트워킹 지원 등
- 운영규모: 총 3회 이상
- 추진체계: 경상남도·창원시(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 입주작가·기업과 정기적 소통 창구 마련을 통한 교류 활성화 및 협업체계 구축
- 의견수렴을 통한 시설 및 프로그램 운영

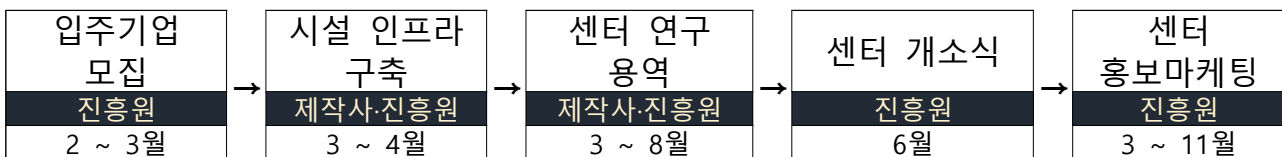
지원 대상	콘텐츠기업	사업구분	공모사업 (0) 용역, 입찰(0) 자체 사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 안영빈 과장(☎230-8865)
----------	-------	------	------------------------------------	--------------------	---

경남 글로벌게임센터 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 01. ~ 12.
- 사업비: 923백만원
- 주요내용
 - 입주시설 운영: 입주기업 모집·운영(총 14개사)
 - 센터 운영 연구 용역: 센터 운영 방향 연구 용역
 - 센터 인프라 구축: 센터 집기, 장비 구입 및 시설 보수
 - 경남글로벌게임센터 개소식 및 홍보마케팅
 - ① 경남글로벌게임센터 개소식
 - ② 지원 사업 및 센터·게임기업 온·오프라인 홍보
 - 기타 센터 시설 운영 전반
- 추진체계: (공동주관) 경상남도, 창원시, 경남문화예술진흥원
(참여기관) 경남대학교

□ 추진절차



□ 기대효과

- 기업 입주시설 및 센터 시설 인프라 구축 완료를 통한 운영 준비 확립
- 지역 특성과 잠재력 파악을 통한 센터의 기능과 역할 구체화
- 센터 인지도 강화 및 경남 게임사업, 기업 성과 대외 홍보 지원

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)

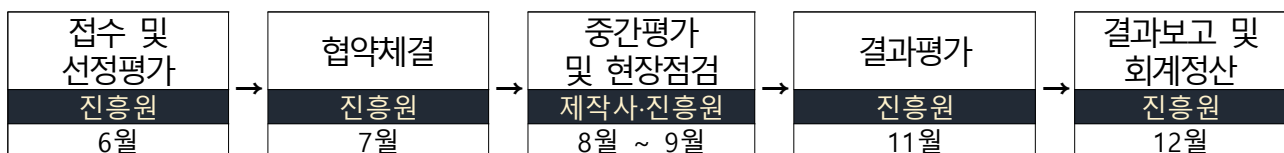
지원 대상	콘텐츠기업	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 안영빈 과장(☎230-8865)
----------	-------	------	----------	--------------------	---

[글로벌게임센터] 입주기업 우수 게임 제작 지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4. ~ 12.
- 사업비: 800백만원
- 사업대상: 경남글로벌게임센터 입주기업
- 주요내용: 입주기업 우수 게임 제작을 위한 예산 지원
- 지원규모: 기업별 최대 150백만원 지원 / 총 지원금 800백만원
- 지원분야: 체감형 플랫폼 포함하여 PC, 모바일, 콘솔, VR, AR 등 플랫폼의 제한없음
- 지원절차: 지원금 분할 지급(1차 70%, 2차 30%) 및 사후 정산
 - (1차) 협약체결 및 이행(지급)보증보험증권 수령 후 지원금 70% 지급
 - (2차) 중간평가 결과에 따른 지원금 30% 지급
 - (정산) 중간평가 및 결과평가 통과과제에 한하여 사후정산 및 최종 확정
- 추진체계: (공동주관) 경상남도, 창원시, 경남문화예술진흥원
(참여기관) 경남대학교

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남 게임 기업의 우수 게임 콘텐츠 제작 및 목표시장 콘텐츠 경쟁력 강화

지원 대상	콘텐츠기업	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 안영빈 과장(☎230-8865)
----------	-------	------	-----------	--------------------	---

[글로벌게임센터] 게임기업 고도화 엑셀러레이팅 지원

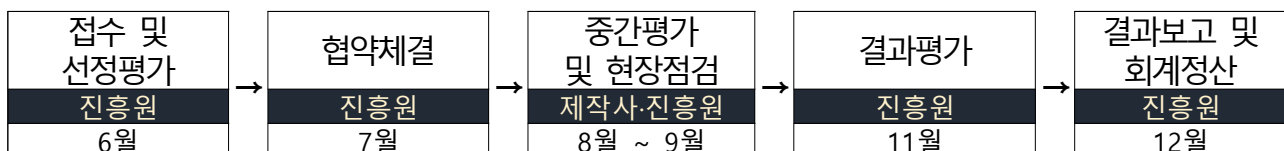
□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4. ~ 12.
- 사 업 비: 100백만원
- 사업대상: 경남 지역 소재 게임기업 ※ 게임제작/배급업 등록기업
- 주요내용: 게임 제작 간 멘토링을 통해 필요사항 지원
- 지원내용

구 분	지원내용	비고
글로벌 퍼블리싱 지원	- 글로벌 퍼블리싱 전략수립, 글로벌 퍼블리싱 지원(번역, 더빙, 현지 서비스 테스트, 현지서비스 고객지원 등), 컨설팅 지원	
게임 고도화 지원	- 게임콘텐츠 품질 향상 지원 (CG, 배경음악, 성우 녹음, 자막, 폰트, 게임 그래픽, UI/UX 기획 개선, 사운드 등)	
게임 QA 지원	- 게임콘텐츠 분석, QA구성, QA지원(기능, 호환성, 업데이트, 밸런싱, FUN QA등), 전문인력 FGT 진행, 안정화 지원, 테스트 지원 등	
기업 경영 및 비즈매칭 지원	- 기업 맞춤형 경영 및 비즈니스 멘토링 - 투자유치 IR, 투자 상담회 등 지원	

- 추진체계: (공동주관) 경상남도, 창원시, 경남문화예술진흥원
(참여기관) 경남대학교

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남 게임 콘텐츠의 상품화를 목표로 인프라 연계를 통해 고도화 및 상용화 지원으로 개발기술 및 제품의 성능 검증 및 맞춤형 고도화

지원 대상	콘텐츠기업	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 안영빈 과장(☎230-8865)
----------	-------	------	----------	--------------------	---

[글로벌게임센터] 글로벌 마케팅 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4. ~ 12.
- 사 업 비: 150백만원
- 사업대상: 경남 지역 소재 게임기업 ※ 게임제작/배급업 등록기업
- 주요내용: 경남 게임 기업 맞춤형 글로벌 마케팅 지원
- 지원내용

지원내용	비고
<ul style="list-style-type: none"> - 콘텐츠 소개 영상 기획 및 편집 지원 - 사전예약(신규게임 출시 전 매체를 통한 사전예약) - UA마케팅(구글, 페이스북 등 매체 활용) - MCN / 인플루언서 활용 - 바이럴 마케팅(블로그, 카페, 커뮤니티 등을 활용한 마케팅) - 맞춤형 마케팅 전략 수립 등 다양한 마케팅 지원 	사후 정산

- 추진체계: (공동주관) 경상남도, 창원시, 경남문화예술진흥원
(참여기관) 경남대학교

□ 추진절차

지원기업 모집	→	선정 / 협약체결	→	개별 마케팅 수행	→	결과평가 및 정산보고	→	지원금 지급(사후정산)
진흥원 5월 ~ 6월		진흥원 6월		제작사·진흥원 6월 ~ 10월		진흥원 11월		진흥원 12월

□ 기대효과

- 경남 게임 콘텐츠의 국내·외 인지도 향상 및 매출 증대를 위한 기업 홍보, 판로 확보
- 국내외 게임산업 제작사와 협력 관계를 확대하여 지속가능한 센터 운영

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)

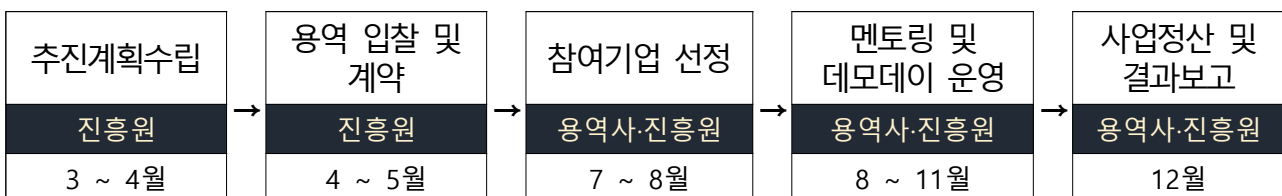
지원 대상	예비창업자	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 이은숙 과장(☎230-8864)
----------	-------	------	-----------	--------------------	---

[글로벌게임센터] 게임 스타트업 클래스 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 110백만원
- 지원대상: 게임 콘텐츠 예비창업자
- 지원내용: 게임 창업 멘토링, 데모데이 개최 및 창업지원금 지원
- 추진체계: (공동주관) 경상남도, 창원시, 경남문화예술진흥원
(참여기관) 경남대학교

□ 추진절차



□ 기대효과

- 인디 게임 개발자 및 초기 단계의 게임 스타트업을 대상으로 창의적인 게임 콘텐츠 개발 지원
- 비즈니스 모델 수립, 시장 분석 및 타겟 고객 정의, 브랜딩 전략 지원 등을 통한 성공적인 사업화 지원

☎ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)

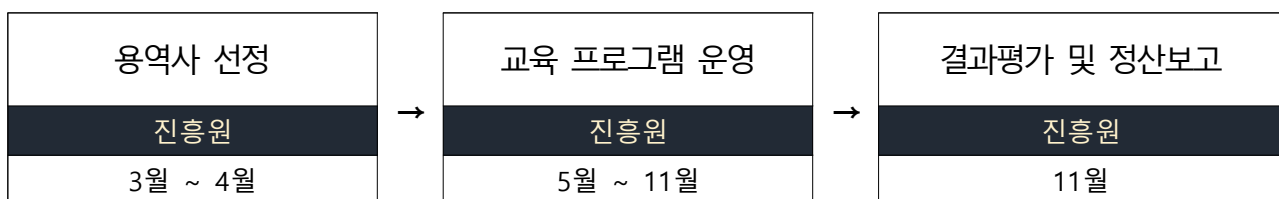
지원 대상	예비창업자 도내 청년	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 안영빈 과장(☎230-8865)
----------	----------------	------	-----------	--------------------	---

[글로벌게임센터] 게임 아카데미 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4. ~ 12.
- 사업비: 150백만원
- 사업대상: 게임 콘텐츠 제작에 관심 있는 도내 대학생 및 예비창업자
- 사업내용
 - 교육과정 설계 및 운영: 게임 산업에서 요구하는 최신 기술과 트렌드를 반영한 맞춤형 교육과정 운영
 - 전문가 멘토링 및 워크숍: 게임 업계 전문가 초청을 통한 멘토링 세션 및 워크숍 진행
 - 실무 중심의 프로젝트 작업: 참가자들은 팀을 구성하여 게임 개발 프로젝트 진행 및 시제품 제작
 - 최종 프로젝트 성과공유회: 팀별 교육간 개발한 게임 프로젝트를 발표하는 성과공유회 개최
- 추진체계: (공동주관) 경상남도, 창원시, 경남문화예술진흥원
(참여기관) 경남대학교, 인제대학교

□ 추진절차



□ 기대효과

- 경남 소재 대학과의 연계를 통한 전문 교육과정 운영으로 관·학 네트워크 구축
- 게임 개발에 관심 있는 예비창업자 및 대학생들에게 실무 경험과 기술 습득의 기회 마련을 통한 경남 게임 산업 기반 구축

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)

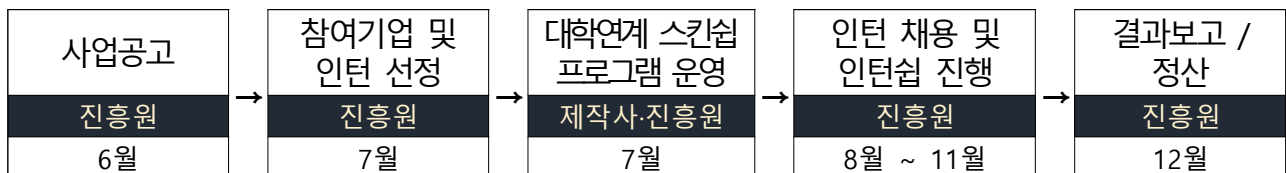
지원 대상	예비창업자 도내 청년	사업구분	공모사업 (0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 안영빈 과장(☎230-8865)
----------	----------------	------	----------	--------------------	---

[글로벌게임센터] 인턴십 프로그램

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 4. ~ 12.
- 사 업 비: 42백만원
- 참여대상: 게임 콘텐츠 제작에 관심 있는 도내 대학생 및 예비창업자
- 지원대상: 경남 소재 게임 관련 기업
- 지원내용
 - 경남 게임기업 인턴십 프로그램 운영 통한 실무교육 제공 및 일자리 창출
 - 인턴 1인당 최대 3,000천원 지원 / 기업 당 최대 2명
- 사업내용
 - ① 참여기업 및 인턴 선정: 공모를 통해 참여할 기업과 인턴을 선별하고 최종 선정
 - ② 대학 연계 스킨십 프로그램: 선정된 인턴들과 지원기업과의 스킨십을 통해 업무 문화를 이해하고 실무 경험의 기회 제공
 - ③ 인턴 채용 및 인턴십 진행: 선정된 인턴들이 참여기업에서 실제 업무를 경험하며 인턴십 진행.
 - ④ 결과보고 및 정산: 전반적인 사업 성과 분석 및 정산 작업 수행.
- 추진체계: (공동주관) 경상남도, 창원시, 경남문화예술진흥원
(참여기관) 경남대학교

□ 추진절차



□ 기대효과

- 게임 분야에 관심 있는 미취업인 대상 현장 실무경험 제공 및 일자리 창출

☞ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)

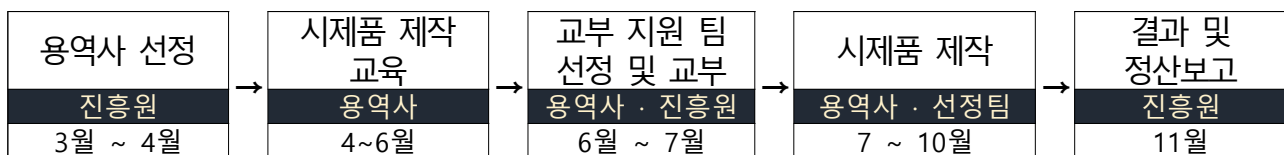
지원 대상	예비·초기 게임 기업	사업구분	용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 김승리 대리(☎230-8867)
----------	----------------	------	-----------	--------------------	---

[글로벌게임센터] 게임 아이디어 랩 운영

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 3 ~ 12월
- 사 업 비: 50,000천원 (제작지원금 30,000천원)
- 사업대상
 - 경남 소재 스타트업 기업(5년이내) 및 지역 내 인디게임사
 - 대학 동아리(팀) 및 대학 내 창업 희망하는 교육생
- 주요내용
 - (게임 아이디어 발굴) 아이디어 발굴 교육 및 실습 프로그램 운영
 - (시제품 제작 지원) 아이디어 발표 통한 시제품 콘텐츠 제작 선정 지원
- 지원규모: 총 6개팀 선정, 팀별 5백만원 지원
- 추진체계: (공동주관) 경상남도, 창원시, 경남문화예술진흥원
(참여기관) 경남대학교

□ 추진절차



□ 기대효과

- 예비·초기 창업자에게 초기 개발 교육 제공 및 발표를 통한 신선한 아이디어 발굴
- 프로토타입 제작 지원을 통한 스타트업 사업화 역량 강화 및 상용화 제작, 경남 게임 분야 경쟁력 향상

☎ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)

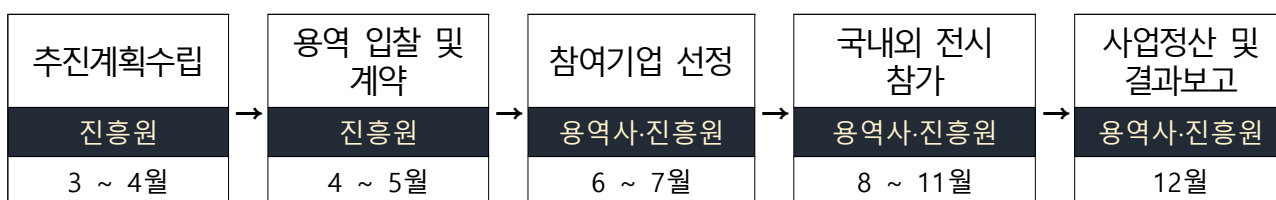
지원 대상	게임기업	사업구분	공모사업 (0) 용역, 입찰(0)	소관부서/ 담당자(행정전화)	콘텐츠산업본부 차세대콘텐츠팀 이진희 과장(☎230-8863)
----------	------	------	-----------------------	--------------------	---

[글로벌 게임센터] 글로벌 전시 참가지원

□ 사업개요

- 사업기간: 2024. 1. ~ 12.
- 사 업 비: 39,000천원
- 사업대상: 경남 도내 게임기업
- 주요내용: 국내외 전시 경남글로벌게임센터 공동관 운영(입주기업 대상)
 - 국내외 개별 전시회 참가 직접비용 지원(참가비, 설치비, 통역비 등)
 - * 대표전시: 플레이엑스포, G-STAR, 도쿄게임쇼, 차이나조이, E3 등
 - ※ 전시형태에(온라인/오프라인) 따라 지원비용 항목 조정 가능
- 지원규모: 글로벌 전시 참가 기업 8개사
- 추진체계: 경상남도(주최), 경남문화예술진흥원(주관)

□ 추진절차



□ 기대효과

- 국내외 글로벌 전시 참가 지원을 통한 게임콘텐츠 기업에 안정적인 비즈니스 환경 지원 및 시장 판로 확대 지원

☎ 공고처: 경남문화예술진흥원 누리집(gcaf.or.kr)